

ABSTRACT

ECONOMIC VALUATION AND TOURIST PERCEPTION OF M BEACH TOURISM IN LAMPUNG SELATAN DISTRICT, LAMPUNG PROVINCE

By

MUHAMAD RIYAN SAPUTRA

This research aimed to analyze the tourist travel costs, the factors that influence the frequency of tourist visits, the economic value of tourism, and the tourists' perceptions of M Beach. This research used a survey with a sample of 50 tourists from M Beach was selected using the accidental sampling method. The travel cost method is used to analyze the economic value, and the descriptive method with a Likert scale measuring instrument is used to analyze tourist perceptions. The determination of location was carried out purposively with the consideration that M Beach has been the best-selling tourist attraction in South Lampung Regency for the last five years. The data was collected in January 2023. The results showed the average travel costs incurred by M Beach tourists were Rp146.265,24 per individual per visit, with the highest allocation of travel costs viz consumption costs of 38,43 percent. The factors that influence tourists' visits to M Beach are travel costs, distance, income, age, beach conditions, and public facilities. The total economic value of M Beach tourism is Rp10.474.348.786 per year. Tourists' perception of M Beach in terms of 4A components (attraction, amenity, accessibility, and ancillary) has a positive perception with good criteria.

Keywords: beach, economic value, perception, travel cost

ABSTRAK

VALUASI EKONOMI DAN PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP WISATA PANTAI M BEACH DI KABUPATEN LAMPUNG SELATAN PROVINSI LAMPUNG

Oleh

MUHAMAD RIYAN SAPUTRA

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis biaya perjalanan wisatawan, analisis faktor-faktor yang mempengaruhi frekuensi kunjungan wisatawan, analisis nilai ekonomi wisata dan persepsi wisatawan terhadap wisata Pantai M Beach. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan sampel sebanyak 50 orang wisatawan yang dipilih dengan menggunakan metode *accidental sampling*. *Travel Cost Method* digunakan untuk menganalisis nilai ekonomi dan metode deskriptif dengan alat ukur skala likert digunakan untuk menganalisis persepsi wisatawan. Penentuan lokasi dilakukan secara sengaja (*purposive*) dengan pertimbangan bahwa Pantai M Beach merupakan tempat wisata terlaris di Kabupaten Lampung Selatan selama lima tahun terakhir. Pengambilan data dilaksanakan pada Januari 2023. Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya perjalanan yang dikeluarkan wisatawan Pantai M Beach rata-rata sebesar Rp146.265,24 per individu per kunjungan dengan alokasi biaya perjalanan tertinggi yaitu biaya konsumsi sebesar 38,43 persen. Faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan Pantai M Beach adalah biaya perjalanan, jarak, pendapatan, umur, kondisi pantai, dan fasilitas umum. Total nilai ekonomi wisata Pantai M Beach yaitu sebesar Rp10.474.348.786 per tahun. Persepsi wisatawan terhadap wisata Pantai M Beach ditinjau dari komponen 4 A (*attraction, amenity, accessibility, dan ancillary*) termasuk dalam persepsi positif dengan kriteria baik.

Kata kunci: biaya perjalanan, nilai ekonomi, pantai, persepsi