

ABSTRAK**DAMPAK KOMITMEN LINGKUNGAN TERHADAP KINERJA
KEUANGAN DENGAN INOVASI HIJAU SEBAGAI VARIABEL
PEMEDIASI****Oleh****HENDRA PRASETYO**

Komitmen kepada masyarakat merupakan bagian dari rencana perusahaan yang lebih besar yang melibatkan tidak hanya pengembangan dan perluasan tetapi juga kepedulian terhadap tanggung jawab sosial. Isu komitmen terhadap kelestarian lingkungan akhir-akhir ini semakin populer dan hal ini ditekankan dalam Agenda 2030 dan Agenda tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) 2063. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh komitmen lingkungan yang mengacu pada ISO 14001 sebagai variabel independen terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan menggunakan *return on assets* (ROA) sebagai variabel dependen melalui inovasi proses hijau dan inovasi produk hijau sebagai variabel mediasi. Sampel diambil dari laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2021. Sampel dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Alat uji menggunakan *SPSS 25* dengan metode analisis jalur dan analisis regresi linier berganda dengan tingkat signifikan 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komitmen lingkungan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan, namun inovasi proses hijau memediasi secara komplementer hubungan antara komitmen lingkungan terhadap kinerja keuangan dan inovasi produk hijau memediasi secara penuh hubungan antara komitmen lingkungan terhadap kinerja keuangan..

Kata Kunci : Komitmen Lingkungan, Inovasi Hijau, Kinerja Keuangan

ABSTRACT**THE IMPACT OF ENVIRONMENTAL COMMITMENT ON
FINANCIAL PERFORMANCE WITH GREEN INNOVATION AS
MEDIATION VARIABLE**

By

HENDRA PRASETYO

Commitment to society is part of a larger corporate plan that involves not only development and expansion but also concern for social responsibility. The issue of commitment to environmental sustainability has recently become increasingly popular and this has been emphasized in the 2030 Agenda and the 2063 Agenda for Sustainable Development Goals (SDGs). The purpose of this study was to examine the effect of environmental commitments referring to ISO 14001 as an independent variable on company financial performance, by using return on assets (ROA) as the dependent variable through green process innovation and green product innovation as a mediating variable. The sample was taken from the financial reports of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for 2019-2021. The sample was selected using purposive sampling method. Analysis using SPSS 25 with path analysis method and multiple linear regression analysis with a significance level of 5%. The results of this study indicate that environmental commitment has no effect on financial performance, but green process innovation complementarily mediates the relationship between environmental commitment to financial performance and green product innovation fully mediates the relationship between environmental commitment to financial performance.

Keywords: *Environmental Commitment, Green Innovation, Financial Performance.*