

## Daftar Pustaka

- Adhi Laksita Winda Pradini. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Brand Image terhadap Minat beli Ulang pada restoran KFC*. Jurnal
- Andreani, et al. 2012. *The Impact of Brand Image Towards Loyalty with Satisfaction as A Mediator in McDonald's*. Jurnal manajemen dan kewirausahaan, Vol.14, No.1, Maret 2012: 64-71.
- Ari Bagus Wiyono. *Pengaruh Brand Image atau Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian, Edisi Revisi V*. 2002. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Darmawan, Didit dan Setyaningsih 2004. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Efektifitas Iklan, Jurnal Media Mahardika Vol 2 No.3 Hal 41-49*.
- Durianto, D,C dan Liana 2004 *Analisis Efektifitas iklan televise Softener dan Fresh di Jakarta dan sekitarnya dengan menggunakan Customer Decision Model*. Jurnal Ekonomi Perusahaan.
- Freddy Rangkuty. 2002. *The Power of Brand, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategy Perluasan Merek*. Penerbit Gramedia, Jakarta.
- Hair, J.F. Anderson, R.E, Tatham, R.I. and Black, W.C. 2006. *Multivariate Data Analysis, Sixth Edition, Prentice Hall International: Uk*
- Husein, Umar *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Cetakan ke II. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Terjemahan: Bob Sabran, MM. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong 2003. *Dasar – dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan. Jakarta.
- Kotler, Phillip 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Terjemahan : Benyamin Molan. Jakarta.

Margaretha, Ardhanari. 2008. *Customer Satisfaction Pengaruhnya Terhadap Brand Preference dan Repurchase Intention Private Brand*. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis, September 2008.

Nila Kasuma Dewi,SE, Gus Andri,SE.,MM, Sepris Yonaldi,SE.,MM 2012 *Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan Vaseline Hand and Body Lotion di Kota Padang ( Studi Kasus Di PT. Unilever Cabang Padang)* Jurnal Elektronik Universitas Tamansiswa.

Simamora, Bilson. 2001. *Remarketing For Business Recovery*. Cetakan Pertama. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen..* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sigi, Santoso 2002. *Mengolah data Statistik Secara Profesional*. Elex Media Komputindo. Jakarta

Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Bisnis*.CV Alfabeta.Bandung

Sutisna dan Pawitra. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT.Remaja Rosdakarya. Jakarta.

-----, 2009. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Universitas Lampung (Edisi Revisi 3)*. Universitas Lampung. Bandarlampung