

Lampiran 1



KUESIONER

No. Responden.....

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdr Pelanggan Produk Wellborn

Ditempat.

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penulisan skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Lampung yang berjudul "Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat beli Ulang Produk Wellborn pada Distro Oraql di Bandar Lampung", saya mohon dengan hormat kepada Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner yang terdiri dari beberapa pertanyaan dan pernyataan berikut. Kuesioner dibawah ini merupakan salah satu metode pengumpulan data primer yang sangat berguna untuk bahan penyusunan skripsi .

Mengingat penelitian ini semata-mata untuk kepentingan akademik, maka saya mengharapkan jawaban yang sejujur-jujurnya sesuai dengan pendapat anda. Sesuai dengan kode etik penelitian, saya menjamin kerahasiaan identitas responden dan hasil kuesioner tersebut.

Atas kerja sama dan bantuan Bapak/Ibu/Saudara, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Hormat saya,

Catra Novandra Satria

NPM.0911011137

Petunjuk pengisian kuisioner:

Anda diminta untuk mengisi kuisioner ini secara jujur dan terbuka mengenai Citra merek yang dimiliki oleh Wellborn serta apa yang membuat anda berminat membeli atau membeli ulang produk Wellborn dengan memberi tanda (X) pada kolom yang tersedia.

CITRA MEREK dan MINAT BELI ULANG:

SS Berarti **Sangat setuju**
S Berarti **Setuju**
N Berarti **Netral**
TS Berarti **Tidak setuju**
STS Berarti **Sangat tidak setuju**

IDENTITAS RESPONDEN

Nama : (Boleh tidak di isi)

Jenis kelamin : L / P *) Pilih salah satu

Umur : A. <18 thn B. 18-30 C. 31 - 40 D. 40>

Pekerjaan : A. Pelajar B. Mahasiswa C. Pegawai negeri
D. Pegawai Swasta E. Wiraswasta F. Lainnya

Pengeluaran tiap bulan: A. ≤Rp 500.000

B. Rp 500.000 – Rp 1.000.000

C. ≥Rp 1.500.000

Produk yang dibeli : A. Kaos B. Kemeja C. Celana D. Tas E. Jaket

Produk yang pernah dibeli : A. Kaos B. Kemeja C. Celana D. Tas E. Jaket

Menggunakan produk dalam jangka waktu : A <1 tahun B 1-2 Tahun C. >3 tahun

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Pembuat (X1)					
1.	Wellborn mempunyai kualitas bahan dan hasil sablon yang terbaik dalam industri <i>fashion</i>					
2.	Wellborn memberikan informasi yang jelas tentang produknya, serta memberikan rasa nyaman pada pelanggannya					
3.	Wellborn mempunyai jaringan penjualan yang luas sehingga memudahkan dalam pembelian produk					
	Citra Pemakai (X2)					
4.	Produk Wellborn membuat saya tampil lebih <i>gaya/stylish</i>					
5.	Saya merasa percaya diri menggunakan produk Wellborn					
6.	Produk Wellborn membuat saya lebih <i>Gaul/Update</i> dalam berpakaian					
7.	Memiliki dan menggunakan produk Wellborn membuat saya terlihat menarik					
	Citra Produk (X3)					
8.	Produk Wellborn mempunyai merek yang mudah dikenal					
9.	Produk Wellborn mempunyai kualitas bahan yang baik dan mempunyai daya tahan yang lama					
10.	Produk Wellborn mempunyai fitur/gaya yang menarik dan					

	sesuai dengan kebutuhan					
11.	Produk Wellborn mempunyai desain yang unik dan tersedia dalam berbagai warna					
	Minat Beli Ulang (Y)					
12.	Apakah anda lebih sering melakukan pembelian produk Wellborn dibanding dengan merek lain					
13.	Apakah anda akan membeli produk Wellborn kembali					
14.	Apakah Anda akan membeli Produk Wellborn setelah tahu ada produk atau artikel baru yang terbit, atau ada <i>Event</i> yang sedang diadakan oleh Wellborn dalam rangka peningkatan pelayanannya.					