

ABSTRAK

PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK WELLBORN PADA *OUTLET ORAQLE* DI BANDAR LAMPUNG

Oleh

Catra Novandra Satria

Seiring perkembangan dalam dunia bisnis dan teknologi, gaya hidup masyarakat menjadi berubah. Industri Pakaian menunjukkan pertumbuhan dengan munculnya merek-merek baru dan semakin meramaikan persaingan di dalamnya. Menyikapi hal itu maka Wellborn mencoba untuk mencari strategi yang dapat menimbulkan minat beli ulang konsumennya.

Masalah yang dihadapi oleh Wellborn adalah penjualan produk yang berfluktuasi pada penjualan produknya, sedangkan minat beli ulang konsumen terhadap produk Wellborn dipengaruhi oleh citra produk yang dimiliki Wellborn pada produk-produknya. Berdasarkan hal tersebut maka permasalahannya adalah, apakah citra merek yang terdiri dari citra pembuat, citra produk, dan citra pemakai berpengaruh

terhadap minat beli ulang produk merek Wellborn pada *outlet* Oraql di Bandar Lampung. Hipotesis yang diajukan adalah citra merek yang meliputi citra pembuat, citra pemakai, dan citra produk berpengaruh terhadap minat beli ulang produk Wellborn pada *outlet* Oraql di Bandar Lampung.

Metode pengumpulan data untuk menguji hipotesis menggunakan kuesioner yang ditujukan kepada 100 konsumen produk Wellborn. Alat analisis Regresi berganda menunjukkan bahwa terdapat pengaruh dimensi citra merek mempunyai hubungan yang kuat dengan minat beli ulang konsumen hal ini ditunjukkan dari hasil penghitungan sebesar $R^2 = 0.623$ hal ini berarti sumbangan variabel X (Citra Merek) berperan dalam mempengaruhi variabel Y (Minat beli ulang) sebesar 62,3%. Dari hasil uji F didapat hasil F hitung 55.636 yang menunjukkan hasil lebih besar dari F tabel yaitu 2,70. Secara parsial pengujian dilakukan dengan uji t., diketahui nilai t hitung pada variabel citra pembuat (X1), citra pemakai (X2), dan citra produk (X3) lebih besar dari t tabel. Hal ini berarti Citra merek yang terdiri dari Citra pembuat, pemakai, dan produk memiliki pengaruh yang positif terhadap minat beli ulang produk Wellborn pada distro Oraql di Bandar Lampung. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak.

Kata kunci : Citra Merek, Minat Beli Ulang, *Wellborn*.