

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Kerangka Pikir	7
1.6 Hipotesis	10
II. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Pengertian Pemasaran	11
2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	12
2.3 Merek	12
2.3.1 Pengertian Merek	13
2.3.2 Manfaat Merek	13
2.3.3 Tingkatan Merek	15
2.3.4 Karakteristik Merek	16
2.4 Pengertian Citra	16
2.5 Pengertian Citra Merek	18
2.6 Variabel Citra Merek	18
2.7 Manfaat Citra Merek	20
2.8 Pengertian Perilaku Konsumen	20
2.8.1 Jenis-jenis Perilaku Pembelian Konsumen	21
2.9 Pengertian Minat Beli Ulang	22
2.10 Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang	23

III. METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian	26
3.3 Populasi	27
3.4 Sampel	27
3.5 Data dan Sumber Data	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.7 Definisi Operasional Variabel	30
3.8 Metode Analisis Data	31
3.8.1 Uji Validitas	31
3.8.2 Uji Reliabilitas	32
3.9 Teknik Analisis Data	33
3.9.1 Analisis Kualitatif	33
3.9.2 Analisis Kuantitatif	34
3.10 Uji Hipotesis	35
3.10.1 Pengujian Hipotesis Secara Keseluruhan (Uji F)	35
3.10.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	35
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	37
4.1.1 Uji Validitas	37
4.1.2 Uji Reliabilitas	39
4.2 Tabulasi Silang Identitas Responden	41
4.2.1 Tabulasi Jenis Kelamin dan Usia.....	41
4.2.2 Tabulasi Silang Pekerjaan dan Jenis Kelamin	42
4.2.3 Tabulasi Jenis Penghasilan dan Pekerjaan	42
4.2.4 Tabulasi Jangka Waktu Penggunaan dan Produk yang Dibeli	43
4.3 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden	44
4.3.1 Tanggapan Tentang Citra Pembuat (X_1)	44
4.3.2 Tanggapan Responden tentang Citra Pemakai(X_2)	46
4.3.3 Tanggapan responden tentang Citra Produk (X_3)	48
4.3.4 Tanggapan Tentang Minat Beli Ulang (Y)	52
4.4 Analisis Kuantitatif	54
4.4.1 Uji Regresi Linier Berganda	54
4.4.2 Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F)	54
4.4.3 Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)	56
V. KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN