

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Jenis Produk dan Harga produk Wellborn Pada Tahun 2012 .....	3
1.2 Penjualan Produk pakaian di Oraqle Tahun 2011 -2012 .....	4
1.3 Data Penjualan Produk Wellborn di Oraqle Tahun 2012 .....	7
2.1 Penelitian terdahulu .....	25
3.1 Operasional Variabel .....	31
3.2 Penentuan Skor Variabel Penelitian .....	34
4.1 Nilai Validitas Variabel Citra Pembuat (X <sub>1</sub> ) .....	37
4.2 Nilai Validitas Variabel Citra Pemakai (X <sub>2</sub> ) .....	38
4.3 Nilai Validitas Variabel Citra Produk (X <sub>3</sub> ) .....	38
4.4 Nilai Validitas Variabel Minat Beli Ulang (Y) .....	38
4.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	40
4.6 Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dan Usia .....	41
4.7 Tabulasi Silang antara Pekerjaan dan Jenis Kelamin .....	42
4.8 Tabulasi Silang antara Penghasilan dan Pekerjaan .....	43
4.9 Tabulasi Silang antara Waktu Penggunaan Produk dan Produk yang dibeli ...	43
4.10 Hasil Jawaban responden tentang Citra Pembuat .....	44
4.11 Skor Variabel Citra Pembuat (X <sub>1</sub> ) .....	45
4.12 Hasil Jawaban responden tentang Citra Pemakai .....	46
4.13 Skor Variabel Citra Pemakai (X <sub>2</sub> ) .....	47
4.14 Hasil Jawaban responden tentang Citra Produk .....	48
4.15 Skor Variabel Dimensi Citra Produk (X <sub>3</sub> ) .....	49
4.16 Skor Keseluruhan Variabel Citra Merek (X) .....	50
4.17 Hasil Jawaban responden tentang Minat Beli Ulang .....	52
4.18 Skor Variabel Dimensi Minat Beli Ulang (Y) .....	53
4.19 Analisis Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	54
4.20 Hasil Uji F .....	55
4.21 Hasil Uji t .....	56
4.22 Uji Hipotesis Pengaruh Variabel X Terhadap Variabel Y .....	57