

ABSTRACT

THE COMPETITIVENESS OF LAMPUNG PIPPER COMMODITY IN INTERNATIONAL MARKET

By

Najah Hanifah Putri

Pipper is one of Lampung's leading export commodities. This research aims to analyze the competitiveness of Lampung Pepper in the international market and the export prospects of Lampung Pepper in the international market. This study used RCA (Revealed Comparative Advantage), ECI (Export Competitiveness Index) to analyze the competitiveness of Lampung Pepper volume in international markets and ARIMA for forecasting Lampung Pepper volume exports in international markets. The data taken from this research is secondary data. The results showed that the RSCA value of Lampung Pepper has weak competitiveness, especially in destination countries China, Vietnam, Japan, Germany, and India. The results of the study using ECI analysis showed that the position of the Lampung Pepper in the international market has weak competitiveness. The results of the analysis of forecasting export volume of Lampung Pepper in the international market from 2023 has prospect that tend decrease until 2032.

Keywords : *competitiveness of Lampung Pepper, RCA, ECI, and prospect*

ABSTRAK

ANALISIS DAYA SAING LADA PROVINSI LAMPUNG DI PASAR INTERNASIONAL

Oleh

Najah Hanifah Putri

Lada merupakan salah satu komoditas unggulan ekspor Lampung. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis daya saing lada Lampung di pasar internasional dan prospek ekspor lada Lampung di pasar internasional. Penelitian ini menggunakan alat analisis RCA (*Revealed Comparative Advantage*), ECI (*Export Competitiveness Index*) untuk menganalisis daya saing lada Lampung di pasar internasional dan uji ARIMA untuk peramalan volume ekspor lada Lampung di pasar internasional. Data yang digunakan adalah data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai RSCA lada Lampung memiliki daya saing yang lemah terutama di negara tujuan China, Vietnam, Jepang, Jerman, Belanda, dan India. Hasil penelitian dengan menggunakan analisis ECI menunjukkan bahwa keunggulan kompetitif lada Lampung di pasar internasional memiliki daya saing yang lemah. Hasil analisis akan peramalan volume ekspor lada Lampung di pasar internasional pada tahun 2023 akan menurun sampai tahun 2032.

Kata kunci : daya saing lada Lampung, RCA, ECI, prospek