

ABSTRAK

PERUBAHAN POLA KONSUMSI DAGING AYAM BROILER DI KOTA BANDAR LAMPUNG

Oleh

ANNISA YULIANTI

Pola konsumsi dapat diartikan sebagai bentuk atau struktur pengeluaran oleh seorang individu maupun kelompok dalam rangka sebagai pemakaian barang dan jasa hasil produksi yang digunakan untuk pemenuhan kebutuhan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pola konsumsi daging ayam broiler sebelum bulan ramadhan dan ketika bulan ramadhan di kota Bandar Lampung, serta untuk mengetahui perbedaan yang signifikan antara harga daging ayam broiler terhadap jumlah pembelian daging ayam broiler sebelum bulan ramadhan dan ketika bulan ramadhan. Penelitian ini menggunakan data primer dengan melakukan penyebaran kuisisioner dan data sekunder yang bersumber dari website Badan Pusat Statistik (BPS) dan sejenisnya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian survei, yaitu penelitian yang mengambil sampel dari satu populasi dan menggunakan kuisisioner sebagai alat pengumpulan data yang pokok. Hasil penelitian menggunakan uji beda didapatkan bahwa jumlah pembelian dan harga daging ayam broiler memiliki perbedaan yang signifikan saat sebelum Ramadhan dan ketika Ramadhan dengan nilai Sig. (*2 tailed*) sebesar 0,000. Artinya saat harga daging ayam broiler, konsumsi daging ayam broiler justru meningkat ketika Ramadhan dibandingkan sebelum Ramadhan.

Kata Kunci: Pola Konsumsi, Harga Daging Ayam Broiler, Jumlah Pembelian Daging Ayam Broiler, Sebelum Ramadhan, Ketika Ramadhan.

ABSTRACT

CHANGES IN BROILER MEAT CONSUMPTION PATTERN IN BANDAR LAMPUNG CITY

By

ANNISA YULIANTI

Consumption pattern can be interpreted as a form or structure of spending by an individual or group in order to use goods and services produced to meet needs. The purpose of this study was to determine the pattern of broiler meat consumption before the month of Ramadan and during the month of Ramadan in the city of Bandar Lampung, and to determine the significant difference between the price of broiler chicken and the amount of broiler meat purchased before the month of Ramadan and during the month of Ramadan. This study uses primary data by distributing questionnaires and secondary data sourced from the website of the Central Statistics Agency (BPS) and the like. The research method used is a survey research method, namely research that takes samples from one population and uses a questionnaire as the principal data collection tool. The results of the study using a different test found that the number of purchases and the price of broiler meat had a significant difference before Ramadan and during Ramadan with a Sig. (2 tailed) of 0.000. This means that when the price of broiler chicken meat, consumption of broiler chicken increases during Ramadan compared to before Ramadan.

Keywords: Consumption Patterns, Prices of Broiler Chicken, Number of Broiler Chicken Purchases, Before Ramadan, During Ramadan.