

ABSTRAK

ANALISIS *MULTIPLIER EFFECT* OBJEK WISATA PANTAI SEBALANG

Oleh

Anang Agnur Ramadhan

Pantai Sebalang merupakan salah satu obyek wisata yang terletak di Kabupaten Lampung Selatan. Pengembangan industri pariwisata secara langsung mampu menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat lokal. Jika hal itu terjadi, kegiatan wisata di Pantai Sebalang dapat menimbulkan *Multiplier Effect* yang menguntungkan bagi ekonomi lokal dan kesejahteraan masyarakat. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif untuk mengidentifikasi seluruh stakeholder dan analisis income *Multipliers* Keynesian untuk mengidentifikasi *Multiplier Effect* di Pantai Watu Dodol. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara umum penilaian wisatawan, pengusaha, dan karyawan terhadap kondisi pantai berada pada tingkat menengah dan tinggi dalam aspek manajemen. Hasil tersebut juga menunjukkan bahwa pantai Sebalang memberikan dampak ekonomi yang nyata bagi masyarakat setempat seperti dampak langsung, dampak tidak langsung, dan dampak induksi.

Kata Kunci : *Keynesian income Multiplier, Multiplier Effect, Pantai Sebalang.*

ABSTRAK

MULTIPLIER EFFECT ANALYSIS OF SEBALANG BEACH TOURISM OBJECTS

By

Anang Agnur Ramadhan

Sebalang beach is one of tourism object located in south lampung regency. Development of tourism industry is directly able to create job opportunity for local community. If it happens, tourism activity in Sebalang beach can create Multiplier Effect that is profitable for local economic and community welfare. Technic analysis used are descriptive analysis to identify all stakeholders and Keynesian income Multipliers analysis to identify Multiplier Effect in Watu Dodol beach. The result of this research showed that general assessment of tourist, entrepreneur, and employee toward beach condition is at medium and high level eept on the management aspect. The result also showed that Sebalang beach gives real economic impact for local community such as direct impact, undirect impact, and induction impact

Keywords: Keynesian income Multiplier, Multiplier Effect, Sebalang beach