

DAFTAR PUSTAKA

- Angel, et all.2001 Perilaku Konsumen. Edisi ke6. Jilid 1. Binarupa. Aksara, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian, Edisi Revisi V*. 2002. PT Rineka Cipta: Jakarta.
- Fandy Tjiptono. (2005). Pemasaran Jasa. Bayumedia Publishing. Malang
- Griffin, Jill.2002.*Customer Loyalty How To Earn It, How To Keep It I, Mc Graw Hill, Kentucky.*
- Hair, J.F. Anderson, R.E, Tatham, R.I. and Black, W.C. 2006. *Multivariate Data Analysis, Sixth Edition, Prentice Hall International: Uk.*
- McDaniel, Carl dan Gates, Roger. 2001. *Riset Pemasaran Kontemporer*. Salemba Empat: Jakarta.
- Mursid.2002. Manajemen Pemasaran. Gramedia Widayarsana indonesia: Jakarta.
- Philip Kotler. (2005). Manajemen Pemasaran. PT INDEKS Kelompok Gramedia. Jakarta
- Rismiati Catur. (2005). Bisnis, Manajemen & Keuangan. Kanisius. Jakart

Singarimbun dan Effendi. 2006. *Metodologi Penelitian Survey*.LP3ES. Jakarta

Stanton,J. William , dkk.2001.Marketing. Edisi ke 12. Erlangga.Jakarta

Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Bisnis*.CV Alfabeta.Bandung