

## ABSTRAK

### ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGEMBANGAN PARIWISATA TAHUN 2019-2021 DI 17 NEGARA

Oleh

**RIKA ALFIANTI**

Latar belakang penelitian ini adalah telah dilakukannya pengembangan pariwisata oleh 17 Negara serta terdapat beberapa persamaan dalam upaya-upaya pengembangan yang dilakukan oleh ketujuhbelas negara, contohnya dalam melakukan promosi, mengalokasikan dana khusus, serta membuat strategi pariwisata permasalahannya terdapat negara yang dinilai berhasil melakukan pengembangan pariwisatanya, serta terdapat pula negara lainnya yang dinilai sebaliknya yang dilihat dari performa pariwisata negara tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk menentukan dan mencari faktor-faktor apa sajakah yang dapat mempengaruhi pengembangan pariwisata di 17 Negara.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode uji analisis faktor, *dimension reduction* dengan SPSS. Penelitian ini melibatkan delapan faktor utama dan terdapat 17 instrumen di dalamnya. Penelitian ini kemudian menghasilkan tiga faktor utama dengan nilai eigenvalues paling besar 44.744 atau 44,744% dengan kata lain nilai total kemampuan menjelaskan sebesar 67.132 varians.

Hasil dari penelitian ini adalah terdapat tiga faktor utama yang dihasilkan berdasarkan uji faktorial yang kemudian disebut sebagai Faktor dimensi potensi internal dengan nilai eigenvalues sebesar 44.744 , Faktor potensi ekonomi regional dengan nilai eigenvalues sebesar 22.388, dan Faktor lingkup bisnis dengan nilai eigenvalues sebesar 11.665. Ketiga faktor yang dihasilkan dalam penelitian ini diharapkan mampu membantu pemerintah 17 negara untuk lebih optimal mengembangkan pariwisata agar mencapai hasil yang diinginkan bagi negara.

**Kata Kunci** : Pariwisata, Pengembangan Pariwisata, Analisis Faktor, Tujuhbelas Negara.

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF TOURISM DEVELOPMENT FACTORS YEAR 2019-2021 IN 17 COUNTRIES**

**By**

**RIKA ALFIANTI**

The background of this research is that tourism development has been carried out by 17 countries and there are several similarities in the development efforts carried out by the seventeen countries, for example in carrying out promotions, raising special funds, and making tourism strategies the problem is that there are countries that are considered successful in developing their tourism, and there are also other countries that are judged otherwise as seen from the country's tourism performance. The purpose of this research is to determine and find out what factors can influence tourism development in 17 countries. This study used a quantitative approach with the method of dimensional reduction factor analysis test with SPSS. This research involves eight main factors and there are 17 instruments in it. This study then produced three main factors with the largest eigenvalues of 44,744 or 44.744%, in other words, the total value of the ability to explain was 67,132 variances. The results of this study are that there are three main factors generated based on factorial tests which are then referred to as internal potential dimension factors with eigenvalues of 44,744, regional economic potential factors with eigenvalues of 22,388, and business risk factors with eigenvalues of 11,665. The third factor produced in this study is expected to be able to help the governments of 17 countries to further develop tourism optimally in order to achieve the desired results for the country.

Keywords: tourism, tourism development, Factor Analysis, Seventeen Country.