

## ABSTRAK

### **DIPLOMASI PUBLIK DI BIDANG SOSIAL BUDAYA OLEH INDONESIAN DIASPORA NETWORK (IDN) DI MALAYSIA TAHUN 2013- 2018**

Oleh

**FIRA AGUSTIN**

*Indonesian Diaspora Network* (IDN) merupakan suatu organisasi yang dibentuk untuk mewadahi diaspora Indonesia dalam melakukan kegiatan diplomatik. Pada saat terjadi klaim budaya yang dilakukan oleh Malaysia sehingga membuat hubungan antara kedua negara merenggang, IDN melakukan diplomasi publik yang dapat membantu untuk kembali mempererat hubungan antar kedua negara dengan melibatkan diaspora Indonesia di Malaysia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan mengenai diplomasi publik di bidang sosial budaya oleh IDN di Malaysia.

Penelitian ini menggunakan teori diplomasi publik yaitu *diaspora diplomacy*, *cultural diplomacy*, dan *corporate diplomacy*. Metode yang digunakan adalah *qualitative document* berupa studi pustaka, jurnal, laman resmi KBRI, Kementerian Luar Negeri, IDN, dan *qualitative interviews* dengan melakukan wawancara dengan salah satu pengurus dari PPI Malaysia.

Hasil penelitian, IDN melakukan diplomasi publik melalui empat cara, yaitu program pertukaran pelajar seperti IMYEP dan *Student Exchange Simposium Internasional*, acara kebudayaan seperti rumah budaya, *Indonesia Food Bazaar*, dan acara ISBBF, *congress of Indonesia Diaspora*, dan *conference Indonesia diaspora youth* yang diikuti oleh diaspora Indonesia di Malaysia.

**Kata Kunci:** Diplomasi Publik, *Indonesian Diaspora Network*, Sosial Budaya

## **ABSTRACT**

### **PUBLIC DIPLOMACY IN THE SOCIAL CULTURAL FIELD BY THE *INDONESIAN DIASPORA NETWORK IN MALAYSIA 2013-2018***

**By**

**FIRA AGUSTIN**

The Indonesian Diaspora Network (IDN) is an organization formed to accommodate Indonesian diaspora in conducting diplomatic activities. During a cultural claim made by Malaysia that strained the relationship between the two countries, IDN engaged in public diplomacy to help rebuild the ties involving Indonesian diaspora in Malaysia. The purpose of this research is to describe the public diplomacy in the socio-cultural field carried out by IDN in Malaysia. This research employs the theory of public diplomacy, specifically diaspora diplomacy, cultural diplomacy, and corporate diplomacy. The method used is qualitative document analysis, including literature review, journals, official websites of the Indonesian Embassy (KBRI) and Ministry of Foreign Affairs, IDN, and qualitative interviews with one of the officials from the Indonesian Student Association in Malaysia (PPI Malaysia). The research findings indicate that IDN conducts public diplomacy through four methods. These include student exchange programs such as the Indonesian-Malaysian Youth Exchange Program (IMYEP) and the International Student Exchange Symposium. Cultural events like cultural houses, Indonesia Food Bazaar, ISBBF (Indonesia Street Buskers and Bazaar Festival), Congress of Indonesia Diaspora, and the Indonesia Diaspora Youth Conference are also organized, which are attended by Indonesian diaspora in Malaysia.

**Keywords:** *Public Diplomacy, Indonesian Diaspora Network, Social Cultural*