

ABSTRAK

FILANTROPI SOSIAL di Indonesia (*Review Terhadap Kajian Manajemen Strategis Organisasi Publik di Lembaga Filantropi Sosial*)

Oleh

Panji Sastrawan

Kondisi lembaga filantropi pada saat ini sebagai organisasi publik mengalami stagnansi atau bahkan berhenti pada program-program yang digulirkan. maka lembaga filantropi dituntut memiliki perencanaan strategis secara jangka panjang untuk mengatasi dan mengantisipasi masalah yang ada. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sistem manajemen strategi yang diterapkan oleh lembaga filantropi sosial di Indonesia. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi literatur atau studi kepustakaan (*Library Research*) dan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan Terdapat tiga pembahasan yaitu paradigma filantropi, pendanaan atau keuangan, dan membangun citra atau branding. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa lembaga filantropi sosial di Indonesia berada pada kuadran 4 atau ST. kuadran ini menjelaskan keadaan lembaga filantropi harus mengurangi ancaman dan memanfaatkan kekuatan yang dimilikinya. Strategi yang dianjurkan adalah strategi diversifikasi, dimana lembaga filantropi sosial harus melakukan pengembangan strategi yang dapat memperluas jangkauan masyarakat melalui berbagai program. Secara keseluruhan Lembaga Filantropi di Indonesia dengan melihat teori dari Hunger (2009) masih terkategori pada tahap awal yaitu *Basic financial planning*, yaitu perencanaan organisasi/perusahaan yang didasarkan pada perencanaan keuangan.

Kata Kunci : Filantropi Sosial, Manajemen Strategis, Analisis SWOT

ABSTRACT

Social philanthropy in Indonesia : A Review of Public Organization Strategic Management Studies in Social Philanthropic Institutions

By

Panji Sastrawan

The current condition of philanthropic institutions as public organizations is that they are experiencing stagnation or even stopping the programs being rolled out. Then philanthropic institutions are required to have long-term strategic planning to overcome and anticipate existing problems. This study aims to analyze the strategic management system implemented by social philanthropic institutions in Indonesia. The type of research used in this study is a literature study, library research (library research), and SWOT analysis.

The results of the study show that there are three discussions: the philanthropic paradigm, funding or finance, and building an image or branding. The results of the SWOT analysis show that social philanthropic institutions in Indonesia are in quadrant 4, or ST. This quadrant describes the condition of philanthropic institutions that must reduce threats and take advantage of the strengths they have. The recommended strategy is a diversification strategy, in which social philanthropic institutions must develop strategies that can expand community outreach through various programs. Overall, philanthropic institutions in Indonesia, based on Hunger's theory (2009), are still in the early stages of basic financial planning, namely organizational and company planning based on financial planning.

Keywords : Social philanthropy, strategic management, SWOT analysis