

ABSTRAK

STRATEGI DINAS KOPERASI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH, DAN PERINDUSTRIAN DALAM MENINGKATAN PEREKONOMIAN KOTA METRO

Oleh :

MIA NOPHITA

UMKM dianggap sebagai tulang punggung pertumbuhan ekonomi di semua negara karena menyumbang 80 persen pertumbuhan ekonomi global di negara-negara yang baru berkembang atau negara-negara industri baru. Pandemi covid-19 mengakibatkan menurunnya kegiatan usaha sektor UMKM di Kota Metro, yang mana sektor UMKM memiliki peran penting pada perekonomian Kota Metro. Dari hasil kajian, maka diperoleh beberapa masalah dan kendala yang dihadapi pelaku usaha UMKM di Kota Metro antara lain yaitu : kemampuan sumber daya manusia yang minim, kualitas pengelolaan dana atau permodalan yang belum memadai dan daya saing pasar. Untuk itu penelitian ini ingin mengetahui strategi yang dilakukan Dinas Koperasi, Usaha Mikro Kecil Dan Menengah dan Perindustrian Kota Metro . Metode penelitian menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang digunakan oleh dinas koperasi, usaha mikro kecil dan menengah dan perindustrian kota metro sudah berjalan baik dengan melaksanakan program bantuan modal usaha bagi pelaku usaha UMKM, program pojok UMKM, melaksanakan kegiatan sosialisasi, pelatihan serta memberikan wadah bagi pelaku usaha UMKM dalam melakukan pemasaran produk.

Kata Kunci : Strategi, UMKM, Peningkatan Perekonomian

ABSTRACT

STRATEGY OF MICRO, SMALL AND MEDIUM BUSINESS COOPERATIVE DEPARTMENT, AND INDUSTRY IN INCREASING METRO CITY ECONOMY

By :

MIA NOPHITA

MSMEs are considered as the backbone of economic growth in all countries because they contribute 80 percent of global economic growth in newly developing countries or newly industrialized countries. The Covid-19 pandemic has resulted in a decline in the business activities of the MSME sector in Metro City, in which the MSME sector has an important role in the economy of Metro City. From the results of the study, several problems and obstacles were encountered by MSME business actors in Metro City, including: minimal human resource capacity, inadequate quality of fund management or capital and market competitiveness. For this reason, this research wants to know the strategy carried out by the Office of Cooperatives, Micro, Small and Medium Enterprises and Industry in Metro City. The research method uses qualitative methods with data collection techniques, namely through interviews, observation and documentation. The results of the study show that the strategy used by the cooperatives, micro, small and medium enterprises and the Metro City industry has been going well by implementing business capital assistance programs for MSME business actors, MSME corner programs, carrying out outreach activities, training and providing a platform for MSME business actors in product marketing.

Keywords: Strategy, MSME, Economic Improvement