

ABSTRAK

PENGEMBANGAN POTENSI WISATA MELALUI DAYA TARIK WISATA (Studi Pada Kampong Vietnam Lampung)

OLEH :

DEVI INDRININGSIH

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengembangan potensi wisata “Kampong Vietnam Lampung” melalui daya tarik wisata. Adapun metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kualitatif dengan deskriptif kualitatif. Teknik penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data diantaranya observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini memiliki hasil bahwa adanya gambaran potensi wisata alam dan minat khusus yang menjadi daya tarik di dalam objek wisata. Pengembangan daya tarik wisata 4A yaitu Atraksi (*attractions*), ditunjukkan dengan adanya jenis atraksi live musik (karokean), band Koplo, dan Band Lawas dengan pengembangan penambahan atraksi yang beragam. Akses (*aksesibilities*) dengan hasil menunjukkan pengembangan akses informasi mengenai sosial media, kondisi jalan, dan papan jalan yang diperbaiki. Fasilitas (*amenities*) dengan hasil menunjukkan pengembangan sudah cukup baik dan lengkap (mushola, restaurant, gazebo atau saung, tempat bermain anak, spot foto, dan toilet). Pelayanan Tambahan (*Ancillary Service*) dengan hasil menunjukkan terdapat berupa (apotek, rumah sakit, penginapan, pom bensin, puskesmas, dan mesin ATM) dengan pengembangan yang sudah lengkap dan dekat dari objek wisata Kampong Vietnam.

Kata Kunci: Pengembangan Potensi Wisata, Daya Tarik Wisata.

ABSTRACT
THE POTENTIAL DEVELOPMENT OF TOURISM THROUGH TOURIST
ATTRACTION
(Study on kampoeng Vietnam Lampung)

By :

DEVI INDRININGSIH

The study aims to learn the potential development of "kampoeng Vietnam lampung" tourism through tourist attraction. As for the research used on this study using qualitative research methods with qualitative descriptive. Using data-collection techniques in between observation, interview, and documentation. The study has resulted in an image of the potential for natural tourism and a special interest that attracts attraction. The development of a tourist attraction is 4a attractions, shown by a type of live musical attraction (karokean), a coffee band, and an old band with varying attractions provided by the tourist management to make increased tourist visitations. Access (accessibility) with results shows access to social media information, road conditions, the clipboard. Facilities with results indicate they are quite well and complete (mushola, restaurant, gazebo or saung, children's playground, photo spot, and toilet). Additional services that the ancillary service with results showed that there were (pharmacies, hospitals, inns, gas stations, community centers, and ATM machines) complete and close to the Vietnam popoeng tourist attraction.

Key words: *the development of a potential tourist, a tourist attraction.*