

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Tidak ada hubungan yang bermakna antara pola konsumsi *fast food* dengan status gizi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung ( $p=0,835$ ).
2. Tidak ada hubungan yang bermakna antara pola konsumsi *soft drink* dengan status gizi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung ( $p=0,188$ ).

#### **5.2 SARAN**

1. Peneliti lain disarankan untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai faktor-faktor lain seperti: usia, jenis kelamin, keyakinan, tingkat ekonomi, pendidikan, pengalaman, iklan, tempat tinggal, lingkungan sosial dan kebudayaan.

2. Penelitian ini masih bersifat analitik observasional dengan pendekatan *cross sectional study*. Oleh karena itu peneliti lain disarankan untuk melakukan penelitian dengan desain penelitian yang berbeda.