

ABSTRAK

ANALISIS SISTEM AGRIBISNIS USAHA PETERNAKAN SAPI PERAH DI GISTING DAIRY FARM KECAMATAN GISTING KABUPATEN TANGGAMUS

Oleh

Riza Oktavinata

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis subsistem penyediaan sarana produksi, pendapatan usaha peternakan, pemasaran susu sapi dan jasa layanan pendukung yang terdapat di peternakan Gisting Dairy Farm. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus di Gisting Dairy Farm Kecamatan Gisting Kabupaten Tanggamus. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif dan analisis deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sarana produksi yang digunakan terdiri dari kandang, sapi perah, pakan, obat-obatan dan tenaga kerja. Usaha peternakan sapi perah Gisting Dairy Farm menguntungkan dan layak untuk diusahakan karena memiliki nilai R/C rasio > 1 . Gisting Dairy Farm hanya memasarkan produk susu sapi pasteurisasi saja. Saluran pemasaran produk susu sapi memiliki dua saluran pemasaran yang terdiri dari saluran langsung ke konsumen dan saluran tidak langsung ke konsumen. Lembaga jasa layanan pendukung yang menunjang kegiatan usaha Gisting Dairy Farm hanya Dinas Perkebunan dan Peternakan Kabupaten Tanggamus yang berperan dalam membantu proses inseminasi buatan.

Kata Kunci : pendapatan, peternakan sapi perah, sistem agribisnis

ABSTRACT

ANALYSIS OF AGRIBUSINESS SYSTEM OF DAIRY FARMING AT GISTING DAIRY FARM GISTING DISTRICT TANGGAMUS REGENCY

By

Riza Oktavinata

This research aims to analyse the subsystems of providing production facilities, farm business income, marketing of cow's milk, and supporting services at Gisting Dairy Farm. This research used a case study method at Gisting Dairy Farm, Gisting District, Tanggamus Regency. The data analysis method used were qualitative description analysis and quantitative descriptive analysis. The results showed that the production facilities used consist of cages, cattle breeds, feed, medicines and labor. Gisting Dairy farm's dairy farming business is profitable and feasible because it has an R/C ratio value > 1. Gisting Dairy Farm only markets pasteurized cow's milk products. The marketing channel for cow's milk products has two marketing channels consisting of direct channels to consumers and indirect channels to consumers. Supporting service institutions that support Gisting Dairy Farm's business activities are only the Plantation and Livestock Service Office of Tanggamus Regency which plays a role in assisting the artificial insemination process.

Key words : agribusiness system, dairy farming, income