

ABSTRAK

PENGARUH DAYA TARIK PERUSAHAAN DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP KEINGINAN MELAMAR PEKERJAAN PADA GENERASI Y

(Studi Pada Alumni Universitas Lampung)

Oleh

Muhammad Okta Renaldi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik perusahaan dan reputasi perusahaan terhadap keinginan melamar pekerjaan pada generasi Y. Populasi pada penelitian ini adalah 1265 dengan jumlah sampel sebanyak 113 mahasiswa Universitas Lampung lulusan tahun 2021. Penelitian ini menggunakan metode kuesioner dalam pengumpulan data dan menggunakan uji regresi linear berganda yang diolah menggunakan SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel daya tarik perusahaan dan reputasi perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keinginan melamar pekerjaan pada generasi Y studi kasus mahasiswa Universitas Lampung lulusan tahun 2021, berdasarkan hal tersebut disimpulkan bahwa penelitian ini mendukung hipotesis pertama dan kedua.

Saran pada penelitian ini adalah diharapkan para mahasiswa Universitas Lampung lulusan tahun 2021 ini perlu memerhatikan dan menganalisis bahwa di perusahaan yang mereka minati ada kesempatan untuk menerapkan ilmu yang diperoleh dari institusi lain sehingga para mahasiswa perlu mengkaji dan menganalisis tentang perusahaan yang akan mereka lamar agar mendapatkan informasi yang akurat dan kompleks. Pada variabel reputasi perusahaan responden masih berpendapat netral bahwa perusahaan yang mereka inginkan memiliki investasi dengan resiko yang rendah, sehingga peneliti menyarankan mereka untuk menggali lebih dalam lagi terkait perusahaan yang akan dilamar dan bagaimana proyeksi perkembangan tentang perusahaan tersebut apakah akan semakin maju atau malah sebaliknya.

Kata Kunci : Daya Tarik Perusahaan, Reputasi Perusahaan, Keinginan Melamar Kerja, Generasi Y Dan Mahasiswa Universitas Lampung.

ABSTRACT

THE EFFECT OF COMPANY ATTRACTION AND COMPANY REPUTATION ON THE DESIRE TO APPLY FOR JOB IN GENERATION Y

(Study at Lampung University Alumni)

By

Muhammad Okta Renaldi

This study aims to determine the effect of company attractiveness and company reputation on applying for jobs in generation Y. The population in this study was 1265 with a sample of 113 students from the University of Lampung who graduated in 2021. This study used a questionnaire method in data collection and used linear regression test. Multiple processing using SPSS 25.

The results of this study indicate that the attractiveness of the company and the reputation of the company have a positive and significant effect on applying for jobs in generation Y in the study of Lampung University students in 2021, based on this the key research is that this supports the first and second hypotheses.

The suggestion in this study is that it is hoped that the students of Lampung University Graduates in 2021 need to pay attention and analyze that in the company they are interested in there is an opportunity to apply the knowledge gained from other institutions so that students need to study and analyze the company they are applying for in order to get information. accurate and complex, on the variable of company reputation, respondents still have a neutral opinion that the company they want has a low risk investment, so the researcher advises them to dig deeper regarding the company to be applied for and how the projected development of the company will progress. or vice versa.

Keywords : Company Attractiveness, Company Reputation, Desire to Apply For Jobs, Generation Y And University Of Lampung Students.