

ABSTRAK

PENGARUH PENGGUNAAN WEBSITE 9 PAJAK TERHADAP KESADARAN MEMBAYAR PAJAK (Studi Pada Wajib Pajak/Pengusaha Restoran)

Oleh

Muhammad Makki

Abstrak- Dalam era digital ini, teknologi semakin berkembang pesat, terutama dengan adanya internet dan perkembangan media. Mulai dari Sistem Informasi, Media Administrasi dll. Di Indonesia, yang merupakan negara dengan sistem kapitalis yang dimana sumber pendapatan negara dan pendapatan daerah diperoleh melalui pemungutan pajak oleh perorangan dan perusahaan. Tentu dengan adanya percepatan teknologi informasi, pemungutan pajak telah menemukan banyaknya inovasi baru di setiap aspeknya. Dengan demikian Website 9 Pajak yang merupakan suatu media administrasi dalam pemungutan pajak daerah akan digunakan sebagai instrumen pengaruh dan kesadaran membayar pajak sebagai instrumen perubahan. Tujuan penelitian ini yakni untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan web 9 pajak terhadap suatu kesadaran seorang atau wajib pajak agar dapat menjadi alat bantu bagi negara dalam mencari sumber pendapatannya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Dengan responden di dalam penelitian ini yakni wajib pajak restoran di Kecamatan Tanjung Karang Pusat. Data yang didapatkan dianalisis menggunakan aplikasi IBM SPSS For Windows Versi 26. Hasil penelitian yang diperoleh melalui 75 responden di Tanjung Karang Pusat dapat diketahui bahwa pengaruh Website 9 Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kesadaran Membayar Pajak. Hal ini dikarenakan diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 17,207 sedangkan t_{tabel} adalah 1,666, jadi $t_{hitung} 17,207 > 1,666$ sedangkan nilai signifikansi sebesar 0.000 atau lebih kecil dari 0,05. Nilai R Square sebesar 0,802 atau 80.2%.

Kata Kunci: Website 9 Pajak, Kesadaran, Media, Pajak,

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF USING THE 9 PAJAK WEBSITE ON TAX PAYMENT AWARENESS (A STUDY ON RESTAURANT TAXPAYERS/ENTREPRENEURS)

By

Muhammad Makki

Abstract - In this digital era, technology is rapidly advancing, especially with the presence of the internet and media development. It includes Information Systems, Administrative Media, and more. In Indonesia, which is a capitalist country where national and regional income is obtained through tax collection from individuals and companies. Certainly, with the acceleration of information technology, tax collection has found numerous innovations in every aspect. Thus, Website 9 Pajak, which is an administrative media for local tax collection, will be used as an instrument of influence and awareness to pay taxes as an instrument of change. The purpose of this research is to determine the extent of the influence of using the Web 9 Pajak on the awareness of a taxpayer, in order to become a tool for the government in seeking its sources of income. This research uses quantitative research methods. The respondents in this study are taxpayers from restaurants in Tanjung Karang Pusat District. The data obtained were analyzed using IBM SPSS for Windows Version 26. The results obtained from 75 respondents in Tanjung Karang Pusat show that the influence of Website 9 Pajak has a positive and significant effect on Tax Payment Awareness. This is indicated by the obtained t-value of 17.207, while the t-table value is 1.666. Therefore, t-value (17.207) > t-table value (1.666), and the significance value is 0.000, which is smaller than 0.05. The R Square value is 0.802 or 80.2%.

Keywords: 9 Tax Website, Awareness, Media, Tax.