

**ABSTRAK**  
**PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN DAN KOMPENSASI**  
**TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA**

**Oleh**

**Defri Andes**

Pengelolaan sumber daya manusia menjadi unsur yang sangat penting dari fungsi manajemen. dimana mayoritas calon karyawan akan memperhitungkan beberapa hal yang berkaitan dengan perusahaan yang akan dituju untuk melamar pekerjaan, seperti tentang reputasi perusahaan, kompensasi yang diberikan oleh perusahaan dan lingkungan kerja yang akan mendukung proses pengembangan karier. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah reputasi perusahaan dan kompensasi memiliki pengaruh baik secara simultan maupun secara parsial terhadap minat melamar kerja. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan populasi lulusan mahasiswa Universitas Lampung Periode III tahun 2021/2022, dengan alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Variabel reputasi perusahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat melamar kerja. Sedangkan variabel kompensasi juga terbukti berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat melamar kerja. Berdasarkan hal tersebut disimpulkan bahwa penelitian ini mendukung hipotesis pertama dan kedua dalam penelitian ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa reputasi perusahaan memiliki pengaruh dominan terhadap minat melamar kerja, maka disarankan perusahaan untuk terus berkembang dan dapat menjaga reputasi perusahaan dengan baik agar mudah dalam melakukan rekrutmen karyawan. Berdasarkan hasil tabulasi data diketahui bahwasanya pertanyaan “Reputasi perusahaan yang baik pasti memiliki tanggung jawab social yang baik pula” mendapatkan skor kecil yang berarti bahwasanya kebanyakan mahasiswa yang baru lulus merasa mereka mencari kerja bukan hanya karena membutuhkan, tetapi juga memperhatikan faktor lingkungan dan tanggung jawab sosial.

**Kata Kunci:** Reputasi perusahaan, Kompensasi, Minat melamar kerja

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF COMPANY REPUTATION AND COMPENSATION ON INTEREST IN APPLICATION FOR JOB**

**By**

**Defri Andes**

*Human resource management is a very important element of the management function. where the majority of prospective employees will take into account several things related to the company they are going to apply for a job, such as the company's reputation, the compensation provided by the company and the work environment that will support the career development process. The purpose of this research is to find out whether the company's reputation and compensation have an effect either simultaneously or partially on the interest in applying for a job. This type of research is quantitative research with a population of Lampung University graduate students Period III in 2021/2022, with the analytical tool used is multiple regression analysis.*

*The company's reputation variable has a positive and significant effect on the interest in applying for work. Meanwhile, the compensation variable is also proven to have a positive and significant effect on the interest in applying for a job. Based on this it was concluded that this study supports the first and second hypotheses in this study.*

*The results of this study indicate that company reputation has a dominant influence on interest in applying for work, so it is recommended that companies continue to grow and be able to maintain the company's reputation well so that it is easy to recruit employees. Based on the results of the data tabulation, it is known that the question "A good company reputation must also have good social responsibility" gets a small score which means that most newly graduated students feel they are looking for work not only because they need it, but also pay attention to environmental factors and social responsibility.*

**Keywords:** *Company reputation, Compensation, Interest in applying for work*