

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI KOMUNIKASI DAN POLA KEPEMIMPINAN DALAM PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DI KANTOR IMIGRASI KELAS I KOTA BANDAR LAMPUNG**

**Oleh**

**Grace Anastasya Ulyna Poluan**

Komunikasi organisasi memiliki dua faktor penting yang saling berkaitan satu sama lain yaitu dari proses komunikasi atasan (pimpinan) dengan anggotanya (pegawai). Hal ini karena keduanya menempati posisi yang saling bekerjasama satu dengan yang lainnya. Dimensi yang paling penting dari kepemimpinan adalah faktor komunikasi untuk menjadi penentu keberhasilan dan kelancaran dalam menjalankan visi, misi, dan tujuan kepemimpinannya. Di dalam suatu organisasi, proses komunikasi terlihat lancar maupun tidak lancar tampak dari pola kepemimpinan yang diterapkan oleh seorang pimpinan karena akan mempengaruhi kinerja pegawai dan perkembangan tata kelola yang diterapkan di dalam suatu organisasi tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi dan pola kepemimpinan yang dilakukan dalam penerapan prinsip *Good Corporate Governance* di Kantor Imigrasi Kelas I Kota Bandar Lampung dan untuk mengetahui faktor pendukung dan faktor penghambatnya. Tidak hanya itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendukung kekuatan pesan yang akan dijalankan agar mampu mengungguli semua kekuatan pesan yang ada khususnya dalam menciptakan efektifitas komunikasi melalui program komunikasi.

**Kata Kunci:** Komunikasi organisasi, strategi komunikasi, pola kepemimpinan, prinsip *Good Corporate Governance*

## **ABSTRACT**

### **COMMUNICATION STRATEGY AND LEADERSHIP PATTERN IN IMPLEMENTING GOOD CORPORATE GOVERNANCE AT CLASS I IMMIGRATION OFFICE BANDAR LAMPUNG CITY**

**By**

**Grace Anastasya Ulyna Poluan**

*Organizational communication has two important factors that are interrelated with each other, namely from the communication process of superiors (leaders) with their members (employees). This is because both occupy positions that cooperate with each other. The most important dimension of leadership is the communication factor to determine success and smoothness in carrying out the vision, mission, and goals of leadership. In an organization, the communication process looks smooth or not smooth as seen from the leadership pattern applied by a leader because it will affect employee performance and the development of governance applied in an organization. The purpose of this study is to determine the communication strategy and leadership pattern carried out in the application of Good Corporate Governance principles at the Class I Immigration Office Bandar Lampung City and to determine the supporting and inhibiting factors. Not only that, the purpose of this study is to support the power of messages that will be carried out in order to be able to surpass all existing message strengths, especially in creating effective communication through communication programs.*

*Keywords: Organizational communication, communication strategy, leadership pattern, principles of Good Corporate Governance*