

Judul Skripsi

**: PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT (CRM) TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DI RAYA
FUTSAL BANDAR LAMPUNG**

Nama Mahasiswa

: Mochammad Ferisqo Satya Negara

Nomor Pokok Mahasiswa

: 1011011091

Jurusan

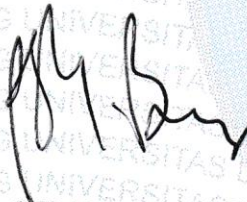
: Manajemen

Fakultas

: Ekonomi dan Bisnis

MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing




Rinaldi Bursan, S.E., M.Si.
NIP 19710415 199512 1 002



Mudji Rachmat Ramelan, S.E., M.B.A.
NIP 19741011 199903 1 002

2. Ketua Jurusan Manajemen



Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.
NIP 19620127 198703 2 003