DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

1. Perkembangan Penjualan PT JNE 8
2. Model Perilaku Konsumen 13
3. Kerangka Pemikiran Pengaruh Bauran Pemsaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pengiriman Barang pada PT JNE di Bandar Lampung 14