

## **ABSTRACT**

### **COFFEE AGRICULTURE DEVELOPMENT STRATEGY IN SUMBER JAYA DISTRICT, WEST LAMPUNG REGENCY**

**By**

**Munafatin Afifah**

*This research was carried out with the aim of knowing the internal and external factors that influence the development of agro-tourism at the West Lampung Coffee School and knowing the right agro-tourism development strategy. The method used in this research is descriptive quantitative using SWOT analysis and QSPM matrix. This research was conducted in Sumber Jaya District, West Lampung Regency. Data collection and observations in the field were carried out from November to December 2022. Data collection was carried out by stakeholders and visitors to Agrotourism during the research or for a period of 2 months, through interviews using questionnaires and focus group discussion (FGD) using 3 villages around the location Coffee agrotourism namely: Suka Jaya Village, Fajar Bulan Village, and Sindang Pagar Village. There were 100 research respondents consisting of 36 FGD respondents and 64 agro-tourism visitors. The results of this study stated that the total IFE score was 2.85. From this result, it was known that the position of the internal factor was on the moderate rating scale, then the total EFE score was 3.17. From the results of the external factor, it was known that its position was on the strong assessment scale, so that the position of agro-tourism could be known in the IE SWOT matrix it is in quadrant 1, where the position of the IE SWOT matrix describes the state of agro-tourism in a condition of growing and developing by taking advantage of existing opportunities and internal strengths possessed by agro-tourism. The results of the QSPM with the highest total attractiveness value are in the SO1 strategy, namely adding facilities, both new tourist attraction facilities that are more innovative and the latest coffee technology.*

**Keywords:** *Coffee Agrotourism, SWOT analysis, development, QSPM analysis*

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA KOPI KECAMATAN SUMBER JAYA KABUPATEN LAMPUNG BARAT**

**Oleh**

**Munafatin Afifah**

Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengetahui faktor internal dan eksternal yang berpengaruh terhadap pengembangan Agrowisata di Sekolah Kopi Lampung Barat serta mengetahui strategi pengembangan agrowisata yang tepat. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan menggunakan analisis SWOT dan QSPM. Penelitian ini dilaksanakan di Kecamatan Sumber Jaya Kabupaten Lampung Barat. Pengambilan data dan pengamatan di lapangan dilaksanakan pada bulan November hingga Desember 2022. Pengumpulan data dilakukan oleh pemangku kepentingan dan pengunjung Agrowisata selama penelitian dilaksanakan atau selama kurun waktu 2 bulan, melalui wawancara menggunakan kuesioner dan fokus diskusi kelompok (FGD) dengan menggunakan 3 desa sekitar lokasi Agrowisata kopi yaitu: Pekon Suka Jaya, Pekon Fajar Bulan, dan Pekon Sindang Pagar. Responden penelitian berjumlah 100 orang yang terdiri dari 36 orang responden FGD dan 64 pengunjung agrowisata. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa total skor IFE 2,85 dari hasil ini diketahui posisi faktor internal berada pada skala penilaian sedang, kemudian total skor EFE adalah 3,17 dari hasil faktor eksternal ini diketahui posisinya berada pada skala penilaian kuat, sehingga dapat diketahui posisi agrowisata pada matrik IE SWOT berada pada kuadran 1, yang mana posisi matrik IE SWOT ini menggambarkan keadaan agrowisata berada pada kondisi tumbuh dan berkembang dengan memanfaatkan peluang yang ada dan kekuatan internal yang dimiliki Agrowisata. Hasil QSPM dengan dengan total nilai daya tarik tertinggi berada pada strategi SO1 yaitu menambah fasilitas baik fasilitas objek wisata baru yang lebih inovatif maupun teknologi kopi terbaru.

**Kata kunci:** Agrowisata Kopi, analisis SWOT, pengembangan, analisis QSPM