

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Tabel 1.1 Merek Terbaik kategori <i>Smartphone</i> di Indonesia	4
2. Tabel 1.2 Pangsa Pasar <i>Smartphone</i> di dunia Tahun 2011-2014	5
3. Tabel 1.3 Data Penjualan Samsung di Dunia	8
4. Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
5. Tabel 3.1 Skala Pengukuran	36
6. Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	39
7. Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	51
8. Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	53
9. Tabel 4.3 Presentase Berdasarkan Jenis Kelamin dan Pendidikan Terakhir	54
10. Tabel 4.4 Presentase Berdasarkan Jenis Kelamin dan Lama Penggunaan Produk	55
11. Tabel 4.5 Presentase Berdasarkan Pekerjaan dan Pengeluaran Pembelian Produk	56
12. Tabel 4.6 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Tentang Karakteristik Merek	57
13. Tabel 4.7 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Tentang Karakteristik Perusahaan	58
14. Tabel 4.8 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Tentang Karakteristik Konsumen-Merek	60
15. Tabel 4.9 Total Skor Masing-Masing Variabel Kepercayaan Merek (X)	62
16. Tabel 4.10 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Tentang Loyalitas Merek (Y)	63
17. Tabel 4.11 Analisis Determinasi	64
18. Tabel 4.12 Hasil Uji t	65
19. Tabel 4.13 Uji Hipotesis Pengaruh Variabel X terhadap Variabel Y	66