

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Gambar 1.1 Data Penjualan <i>Smartphone</i> di Indonesia	7
2. Gambar 2.1 Diagram Piramida Loyalitas Merek	19
3. Gambar 2.2 Tiga Faktor Kepercayaan Terhadap Merek	22
4. Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	30