

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR KEPERCAYAAN MEREK  
PADA LOYALITAS MEREK**

**(Studi pada Produk *Smartphone* Samsung di Bandar Lampung)**

Oleh

**Fathimah Fitri Alawiyah**

**SKRIPSI**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar  
SARJANA EKONOMI**

**Pada**

**Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2015**