

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhi, Arif A. 2012. Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek pada Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia di Bandar Lampung. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Lampung.
- Ghozali, Imam. 2005. *Structural Equation Modelli.*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gecti, Fatih and Zengin, Hayrettin. 2013. “*The Relationship between Brand Trust, Brand Affect, Attitudinal Loyalty and Behavioral Loyalty: A field Study towards Sports Shoe Consumers in Turkey*”. *International Journal of Marketing Studies*: Vol. 5. No. 2: 2013.
- Kotler, Phillip. 2009. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Buku 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Lau, Geok Then and Lee, Sook Han. 1999. “*Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty*”. *Journal of Market Focused Management*.
- Putri, Merina. 2014. Analisis Pengaruh Saluran Distribusi dan Kelengkapan Produk terhadap Citra Merek Pelumas Fastron di Bandar Lampung. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Lampung.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek & Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: Erlangga.
- Riana, Gede. 2008. Pengaruh *Trust in Brand* terhadap *Brand Loyalty* pada Konsumen Air Minum Aqua di Kota Denpasar. Jurnal. Fakultas Ekonomi. Universitas Udayana.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Malang: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Keenam. Bandung: Alfabeta.

Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

<http://indokomudata.blogspot.com/> . 19 Juli 2014. Jam 08:15 wib.

http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014 . 19 Juli 2014. Jam 10 : 35 wib.

<http://chrezsoft.blogspot.com/2012/12/sejarah-perkembangan-alat-komunikasi.html>. 19 Juli 2014. Jam 01:17 wib.

www.idc.com . 19 Juli 2014. Jam 01:15 wib.