

ABSTRAK

PENGARUH GAYA KOMUNIKASI PENYIAR RADIO PRO 2 RRI BANDAR LAMPUNG TERHADAP MINAT DENGAR PROGRAM CERITA PENUTUP HARI

Oleh

Siti Soleha

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengukur besar pengaruh gaya komunikasi penyiar radio Pro 2 RRI Bandar Lampung terhadap minat dengar program Cerita Penutup Hari. Bayu Nitin Pratiwi (2017) menyebutkan bahwa gaya komunikasi berperan penting dan bermanfaat karena akan memperlancar proses komunikasi dan menciptakan hubungan yang harmonis. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif dimana data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden yang merupakan pendengar program Cerita Penutup Hari Pro 2 RRI Bandar Lampung dengan kategori yang ditentukan berdasarkan tujuan penelitian atau yang disebut dengan purposive sampling dan dianalisis melalui regresi linier sederhana dibantu program IBM SPSS versi 20.0. P. Berdasarkan hasil pencarian melalui SPSS 20.0 didapat nilai koefisien korelasi sebesar 0,323. Nilai tersebut diartikan bahwa gaya komunikasi penyiar Pro 2 RRI Bandar Lampung memberi pengaruh terhadap minat dengar program Cerita Penutup Hari dengan persentase sebesar 32,3%. Sedangkan 67,7% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Media Massa, Radio, Penyiar Radio, Gaya Komunikasi, Pro 2 RRI Bandar Lampung.

ABSTRACT

THE EFFECT OF RADIO PRO 2 BANDAR LAMPUNG ANNOUNCERS'S COMMUNICATION STYLE ON INTEREST IN LISTENING TO THE CERITA PENUTUP HARI PROGRAM

by

Siti Soleha

This study aims to investigate and measure the influence of Radio Pro 2 RRI Bandar Lampung announcer's communication style on interest in listening to Cerita Penutup Hari program. Bayu Nitin Pratiwi (2017) states that communication style plays an important and useful role because it will expedite the communication process and create harmonious relationships. This study used a survey method with a quantitative approach where data was collected through questionnaires that distributed to 100 respondents who are the listeners of Cerita Penutup Hari with determined categories that based on research objectives or what is called purposive sampling and analyzed through simple linear regression assisted IBM SPSS program version 20.0. P. Based on the search results through SPSS 20.0, the correlation coefficient value is 0.323. This value means that the radio Pro 2 RRI Bandar Lampung announcer's communication style has an influence on listening interest on the Cerita Penutup Hari program about 32.3% percent while the other 67.7% is influenced by other factors that not examined in this study.

Keywords: *Mass media, radio, radio announcer, communication style, Pro 2 RRI Bandar Lampung*