

ABSTRAK

PENGARUH MODAL INTELEKTUAL PADA NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2021)

Oleh

Lay Arifah Indah Parimarma

Modal intelektual dianggap sebagai sumber daya penting yang memungkinkan perusahaan untuk mempertahankan keunggulan kompetitifnya dalam upaya penciptaan nilai perusahaan, tetapi keterbatasan laporan keuangan dalam menjelaskan nilai perusahaan dan ketidakpastian definisi modal intelektual mengakibatkan sebagian besar persepsi investor tentang nilai perusahaan masih berfokus pada kinerja keuangan perusahaan. Beberapa penelitian sebelumnya telah menemukan hasil yang berbeda mengenai pengaruh antara modal intelektual dan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh modal intelektual terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan, *leverage*, dan pertumbuhan perusahaan sebagai variabel kontrol. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2021. Metode penentuan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria tertentu dan diperoleh sampel sebanyak 29 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Capital Employed Efficiency (CEE)*, *Human Capital Efficiency (HCE)*, dan *Structural Capital Efficiency (SCE)* tidak terbukti berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat terjadi karena belum adanya keterlibatan modal intelektual secara optimal sebagai upaya penciptaan nilai tambah bagi perusahaan sektor perbankan. Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran manajemen perusahaan dalam pemberdayaan seluruh modal intelektual yang dimilikinya. Bagi peneliti di masa depan juga dapat memperluas keterbatasan pada penelitian ini dengan menggunakan jenis metode pengukuran dan jenis industri lainnya.

Kata kunci: Modal Intelektual, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Pertumbuhan Perusahaan

ABSTRACT

THE EFFECT OF INTELLECTUAL CAPITAL ON COMPANY VALUE (STUDY ON BANKING SECTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE 2010-2021 PERIOD)

By

Lay Arifah Indah Parimarma

Intellectual capital is considered an important resource that allows companies to maintain their competitive advantage in corporate value creation efforts, but the limitations of financial statements in explaining company value and the uncertainty of the definition of intellectual capital mean that most investors' perceptions of company value still focus on the company's financial performance. Several previous studies have found different results regarding the influence between variables. This study aims to examine the effect of intellectual capital on company value with company size, leverage, and company growth as control variables. The population of this study is banking sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2010-2021. The sampling method uses purposive sampling with certain criteria and obtained samples of 29 companies. The analysis method used is multiple linear regression analysis. The results showed that Capital Employed Efficiency (CEE), Human Capital Efficiency (HCE), and Structural Capital Efficiency (SCE) were not proven to have an effect on company value. This can happen because there is no optimal involvement of intellectual capital in efforts to create added value in the banking sector, so the research is expected to increase awareness in empowering all intellectual capital it has. Future research may also expand the limitations of this study by using measurement methods and other types of industry.

Keywords: Intellectual Capital, Company Value, Company Size, Leverage, Company Growth