

ABSTRAK

PERMASALAHAN TANGGUNG GUGAT KUALITATIF TERHADAP ENDORSE SAHAM OLEH PUBLIC FIGURE

Oleh:

MORASIO PALENTINO

Endorse saham merupakan suatu bentuk promosi saham perusahaan tertentu yang dilakukan oleh *public figure* melalui media instagram. Kegiatan ini merupakan jenis baru dari promosi saham dalam pasar modal, cara yang dilakukan para *public figure* untuk melakukan *endorse* saham ini adalah dengan sebuah video yang di isi dengan memberi tahu bahwa *public figure* tersebut membeli saham suatu perusahaan dan menghasilkan untung yang besar, dan keuntungannya tersebut diberitahu di dalam video tersebut, yang secara tidak langsung memberitahu kepada para pengikutnya bahwa saham dari perusahaan yang di iklankannya tersebut bagus untuk dibeli oleh investor di pasar modal.

Jenis Penelitian yang digunakan oleh skripsi ini adalah penelitian yuridis normatif. Pendekatan masalah yang digunakan yaitu pendekatan hukum normatif, berdasarkan teori-teori, konsep, dan asas-asas hukum serta peraturan perundang-undangan yang berhubungan dengan penelitian ini. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang merupakan hasil dari buku, dan karya ilmiah yang berkaitan, data sekunder yang didapat dari wawancara dengan para ahli terkait, dan data tersier yang berasal dari kamus hukum, dan sumber lain dari internet.

Hasil dari penelitian ini adalah tanggung gugat terhadap *endorse* saham oleh *public figure* dapat dikatakan sebagai sebuah perbuatan melawan hukum yang diakibatkan atas dasar kelalaian sehingga mengakibatkan kerugian. Namun, untuk meminta pertanggung jawabannya harus memenuhi unsur-unsur dari perbuatan melawan hukum terlebih dahulu. yaitu adanya pelanggaran, adanya kesalahan, adanya kerugian, dan hubungan kausalitas antara unsur tersebut.

Kata Kunci: Tanggung Gugat, *Endorse* saham, *Public Figure*.

ABSTRACT***THE ISSUE OF LIABILITY FOR SHARE ENDORSE BY PUBLIC FIGURE***

Written by:

Morasio Palentino

Stock endorsement is a form of promotion of certain company shares carried out by public figures through Instagram media. This activity is a new type of stock promotion in the capital market, the way that public figures do to endorse these shares is with a video that is filled with telling that the public figure bought shares of a company and made a big profit, and the profit told in the video, which indirectly tells his followers that the shares of the company he advertises are good for investors to buy in the capital market.

This type of research used in this thesis is normative-empirical research. The problem approach used is a normative legal approach, based on theories, concepts, and legal principles and laws and regulations related to this research. The data used in this study are primary data which is the result of interviews, secondary data obtained from books, scientific papers related to research, and tertiary data derived from legal dictionaries, and other sources from the internet.

The results of this study are that liability for endorsed shares by public figures can be said to be an unlawful act caused on the basis of negligence resulting in losses. However, to ask for accountability, you must first fulfill the elements of an unlawful act, namely the existence of violations, errors, losses, and the causal relationship between these elements.

Keyword: Liability, Stock Endorsement, Public Figure.