

Abstrak

ANALISIS TENTANG POLA PENYUSUNAN PESAN DALAM *CYBER PUBLIC RELATIONS* DI KEPOLISIAN RESOR LAMPUNG TIMUR

Oleh

DELLA AVISHA PUDJADI

Permasalahan lalu lintas dan kriminalitas yang mendominasi menjadi suatu alasan untuk seorang *Public Relations* Polres Lampung Timur masif disebar. Karena kini praktik kehumasan sudah mulai memanfaatkan media internet ataupun media sosial seperti Instagram dan ini menjadi suatu hal yang harus dapat dikelola oleh *Public Relations*. Hal ini juga sebagai peluang untuk meminimalisir adanya gangguan di ruang *cyber* dengan cara mempublikasikan hal-hal positif tentang Polri baik secara informatif maupun persuasif untuk mempertahankan reputasi dan juga kredibilitas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses komunikasi informatif dan persuasif yang dilakukan oleh *Cyber Public Relations* Polres Lampung Timur di Instagram dan hasil penerapan *Cyber Public Relations* di Polres Lampung Timur. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif yaitu dengan menganalisis data, mengolah data, mendeskripsikan data dan menarik kesimpulan. Setelah data terkumpul kemudian dianalisis menggunakan Strategi Manajemen Kehumasan oleh Cutlip & Center Broom dan Teori AIDA (*Attention, Interest, Desire, Actions*). Hasil dari penelitian ini mendapatkan bahwa *Cyber Public Relations* Polres Lampung Timur dalam menyebarkan pesan informatif menggunakan jenis (1) *space order*, (2) *time order*, dan (3) *deductive order* sedangkan untuk pesan persuasif menggunakan jenis (1) *fear appeal* dan (2) *reward appeal*. Berdasarkan dari penyebaran pesan yang dilakukan itupun menghasilkan respon kognitif, afektif, dan konatif serta ditemukan bahwa atensi masyarakat cenderung mengarah pada respon kognitif bila ditinjau berdasarkan *insight* Instagram. Adapun untuk hasil penerapan *Cyber Public Relations* di Polres Lampung Timur sudah berjalan dengan baik dan berhasil.

Kata Kunci: Komunikasi Informatif, Komunikasi Persuasif, *Cyber Public Relations*

Abstract

**ANALYSIS OF PATTERNS OF MESSAGING IN CYBER PUBLIC
RELATIONS IN POLICE OF EAST LAMPUNG RESORT**

by

DELLA AVISHA PUDJADI

The dominating traffic and crime problems are a reason for massive Public Relations of the East Lampung Police to be deployed. Because now public relations practices have begun to utilize internet media or social media such as Instagram and this has become something that must be managed by Public Relations. This is also an opportunity to minimize disturbances in cyberspace by publishing positive things about the Police both in an informative and persuasive manner to maintain reputation and credibility. This study aims to determine the process of informative and persuasive communication carried out by East Lampung Police Cyber Public Relations on Instagram and the results of implementing Cyber Public Relations at East Lampung Police. In this study, the method used is descriptive qualitative, namely by analyzing data, processing data, describing data, and drawing conclusions. After the data was collected, it was analyzed using the Public Relations Management Strategy by Cutlip & Center Broom and AIDA Theory (Attention, Interest, Desire, Actions). The results of this study found that the Cyber Public Relations of the East Lampung Police in disseminating informative messages used the types of (1) space orders, (2) time orders, and (3) deductive orders while for persuasive messages used the types of (1) fear appeal and (2) reward appeals. Based on the message dissemination that was carried out, it produced cognitive, affective, and conative responses and it was found that people's attention tends to lead to cognitive responses when viewed based on Instagram insight. As for the results of the implementation of Cyber Public Relations at the East Lampung Police, it has been going well and successfully.

Keywords: Informative Communication, Persuasive Communication, Cyber Public Relations