

ABSTRAK

PENGARUH *TRAILER* FILM INDONESIA TERHADAP MINAT MENONTON FILM

(Studi Pada Unit Kegiatan Mahasiswa Darmajaya *Computer and Film Club* di
Insitut Informatika dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung)

Oleh

IVONA HODAYAT

Trailer film merupakan *preview* dari suatu film yang akan segera ditayangkan. *Trailer* film yang menjadi fokus penelitian ini adalah *trailer* film Indonesia dan pengaruhnya terhadap minat menonton film. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besar pengaruh *trailer* film Indonesia terhadap minat menonton film pada mahasiswa yang tergabung dalam UKM DCFC. Tipe penelitian ini adalah eksplanatif yang bertujuan untuk menghubungkan atau mencari sebab akibat antara dua variabel. Sementara metode yang digunakan adalah metode survei dengan menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang tergabung dalam UKM DCFC yang pernah menonton *trailer* film Indonesia yang berjumlah 60 orang. Sampel yang digunakan adalah keseluruhan populasi yang berarti menggunakan teknik *sampling* berupa total *sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis tabel tunggal. Selain itu juga terdapat uji regresi linier sederhana dan uji hipotesis. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan rumus uji T. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti ada pengaruh *trailer* film Indonesia terhadap minat menonton film pada anggota UKM DCFC. Nilai korelasi pengaruh *trailer* film Indonesia terhadap minat menonton film adalah 0,546 yang berada pada kategori hubungan yang cukup berarti, sedangkan besar pengaruhnya adalah 29,8 %.

Kata kunci : *trailer*, film, minat, menonton