

VI. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan keseluruhan hasil penelitian yang telah penulis jabarkan, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut :

- a. Derajat keeratan atau tingkat hubungan antara variabel *trailer* film Indonesia dengan minat menonton film pada mahasiswa yang tergabung dalam UKM DCFC berada pada kategori hubungan yang cukup berarti. Hal ini dibuktikan dari hasil perhitungan nilai korelasi yang menunjukkan bahwa nilai korelasi antara *trailer* film Indonesia dengan minat menonton film sebesar 0,546. Nilai 0,546 berada pada rentang 0,40 – 0,70 yang berarti memiliki hubungan yang cukup berarti.
- b. Mengenai kemampuan *trailer* film Indonesia dalam mempengaruhi minat menonton film pada mahasiswa yang tergabung dalam UKM DCFC diketahui sebesar 0,298 (29,8%). Sementara sisanya 70,2% minat menonton film pada mahasiswa yang tergabung dalam UKM DCFC dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Faktor-faktor lain itu dapat berupa sinopsis film, poster film, informasi dari mulut ke mulut, program acara film di televisi, dan sebagainya.

c. Pada perhitungan Uji T untuk menguji hipotesis diperoleh nilai t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} ($4,961 > 1,67$) pada taraf signifikansi 5% yang berarti H_0 ditolak dan terdapat hubungan yang signifikan antara variabel *trailer* film Indonesia dan minat menonton film pada mahasiswa yang tergabung dalam UKM DCFC. Sementara itu mengenai taraf signifikan 5% yang digunakan dalam uji hipotesis penelitian ini nilai sig. yang diperoleh adalah 0,000 yang berarti lebih kecil dari 5%, sehingga H_0 ditolak yang menunjukkan ada pengaruh *trailer* film Indonesia terhadap minat menonton film pada mahasiswa yang tergabung dalam UKM DCFC.

B. Saran

Beberapa saran yang dapat peneliti ajukan sehubungan dengan penelitian ini, yaitu :

- a. Kepada pihak produksi film Indonesia diharapkan dapat memaksimalkan penggunaan *trailer* dalam mempromosikan film-filmnya dikarenakan *trailer* memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap minat menonton film pada khalayak.
- b. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat membahas lebih banyak dan mendetail mengenai *trailer* film, khususnya *trailer* film Indonesia agar dapat memperkaya pembahasan mengenai *trailer* film yang masih jarang ditemui.
- c. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan pula dapat membahas mengenai faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat menonton film pada khalayak yang belum terdapat pada penelitian ini.