

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Baksin, Askurifai. 2003. *Membuat Film Indi Itu Gampang*. Bandung: Katarisis.
- Baran, Stanley J. dan Dennis K.D. 2010. *Teori Komunikasi Massa : Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi Pertama. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Depari, Edward. 1982. *Peranan Komunikasi Massa dalam Pembangunan*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Effendy, Onong U. 1986. *Televisi Siaran, Teori dan Praktek*. Bandung : Alumni.
- , 2003. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Gountas, J. Y., & Gountas, S.C. 2001. *A New Psychographic Segmentation Method Using Jungian MBTI Variables in The Tourism Industry*. *Consumer Psychology of Tourism, Hospitality and Leisure*.
- Hall, A. 2005. Audience Personality and the Selection of Media and Media Genres. *Media Psychology*, 7 (4), 377-398.
- Kernan, Lisa, 2004. *Coming Attractions: Reading American Movie Trailers*. First Edition. United States of America: University of Texas Press.
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 (terjemahan)*. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2007. *Alih Bahasa Benyamin Molan. Manajemen Pemasaran Edisi Ke 12 Jilid I*. PT Indeks.

- Kriyantono, Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- McQuail. Dennis.1997. Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Jakarta : Erlangga.
- Moriarty, Sandra, dkk. 2009. Advertising Edisi Kedelapan. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Paimun, dkk. 1990. Psikologi Perkembangan. Jakarta : Direktorat Jenderal Pembinaan Kelembagaan Agama Islam.
- Sciffman, L.E., & Kanuk, L.L. 2007. Consumer Behavior 7th Edition. London: Prentice Hall International.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendy. 1995. Metode Penelitian Survey. Jakarta : LP3ES.
- Shimp, Terence. 2003. Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I Edisi 5. Jakarta : Erlangga.
- Stiggins. 1994. Pengertian Motivasi. Jakarta : Akar Ilmu.
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Bisnis. Edisi revisi. Cetakan kedelapan. Bandung : CV Alfabeta.
- Weaver, James. B. 1991. Exploring the links between personality and media preferences . Personality and Individual Differences, 12 (12), 1293-1299.
- , 1993. Personality and movie preference : A comparison of American and German audience . Personality and Individual Differences, 14 (2), 307-315 .
- Widi, Restu K. 2010. Asas Metodologi Penelitian : Sebuah Pengenalan dan Penuntun Langkah demi Langkah Pelaksanaan Penelitian. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Jurnal

- Herlina, Dyna. 2012. Identifying Key Factors Affecting Consumer Decision Making Behavior in Cinema Context : A Qualitative Approach. International Conference on Business, Economics, Management and Behavioral Sciences. Dubai.
- Jerrick, D. 2013. The Effectiveness of Film Trailers: Evidence from the College Student Market. University of Wisconsin.

Kristanto, Johan dan Taufik Rahmadhani. 2011. Pembuatan film dengan Penggabungan Unsur Live Shoot dan 3D Animasi dalam Aspek Pra Produksi dan Pasca Produksi Berjudul “Dark Daylight”. STIKOM Surabaya.

Mulyana, Dadan. 2002. Pengaruh Terpaan Informasi Kesehatan di Televisi terhadap Sikap Hidup Sehat Keluarga. Portalgaruda.org.

Putra dan Muhammad. 2011. Analisis Psikografi Penonton Film Indonesia di Surabaya. Fakultas Psikologi. Universitas Airlangga. Surabaya.

Skripsi

Dimasningtias, Tri I. 2012. Pengaruh Citra Terhadap Minat Menonton Film. Ilmu Komunikasi. Yogyakarta : Universitas Atma Jaya.

Joseph, D. 2011. Pusat Apresiasi Film di Yogyakarta. Arsitektur. Yogyakarta : Universitas Atma Jaya.

Natigor, Ikhsan dan Endang S.R. 2011. Analisis Pengaruh Penayangan Movie Trailer dan Store Environment Terhadap Recall Audience Pada Bioskop 21 Medan. Medan : Universitas Sumatera Utara.

Pane, Nina S. 2010. Film Animasi Upin & Ipin Dan Minat Menonton. Ilmu Komunikasi. Medan : Universitas Sumatera Utara.

Putra, Fatwa G. 2008. Tayangan Bioskop Trans TV dan Minat Menonton Film. Ilmu Komunikasi. Medan : Universitas Sumatera Utara.

Internet

<http://filmindonesia.or.id/article/siapa-penonton-film-indonesia#.VD5cPX-7oxs>
diakses Rabu, 15 Oktober 2014, pk 19.39

<http://en.wikipedia.org/wiki/Trailer%28promotion%29> diakses Selasa, 9 September 2014, pk 13.30

http://en.wikipedia.org/wiki/trailer_music diakses Minggu, 1 Februari 2015, pk 11.35

<http://montase.blogspot.com/2010/05/sekilas-sejarah-film-indonesia.html?m=1>
diakses Sabtu, 22 November 2014, pk 14.29

<http://www.republika.co.id/berita/senggang/film/14/05/02/n4y7pz-produksi-film-nasional-meningkat-signifikan> diakses Jumat, 21 November 2014, pk 10.00

<http://utpress.utexas.edu/index.php/books/kercom#sthash.mwLsf9GT.dpuf>
diakses Senin, 5 Januari 2015 pk. 18.45

www.anneahira.com/iklan-film.htm diakses Selasa, 9 September 2014, pk 13.55