

ABSTRAK

Citra Calon Presiden dan Wakil Presiden Jokowi dengan Jusuf Kalla Dalam Pemberitaan di Media Online
(Analisis *Framing* Pada Website Berita Online *viva.co.id* dan *metrotvnews.com* Tanggal 29 Juni – 5 Juli 2014)

Oleh

Sigit Rahmawan

Media online memiliki banyak kelebihan dalam menyampaikan berita kepada khalayak, salah satunya adalah kecepatan berita yang jauh melampaui media konvensional seperti surat kabar. Pemberitaan di media online dipengaruhi oleh aktor kepemilikan media, tak terkecuali dalam pemilihan presiden tahun 2014 yang terlihat dari framing berita yang dilakukan oleh media online *viva.co.id* dan *metrotvnews.com*. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan bagaimana *framing* yang dilakukan portal media *online* *viva.co.id* dan *metrotvnews.com* dalam memberitakan pasangan Jokowi dan Jusuf Kalla pada pemilihan presiden tahun 2014 periode 29 Juni – 5 Juli 2014. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruksionis dengan pendekatan kualitatif melalui metode analisis framing model Gamson dan Modigliani. Hasil penelitian ini menunjukkan media online *viva.co.id* menampilkan pemberitaan Jokowi-JK cenderung lebih netral, sedangkan *metrotvnews.com* selalu memberikan pemberitaan Jokowi-JK cenderung lebih positif. Kedua media online ini sama-sama membentuk citra kepemimpinan sipil Jokowi dan Jusuf Kalla sebagai sosok yang dekat dengan rakyat kecil terbukti dengan adanya tema-tema berita yang diangkat oleh kedua media online tersebut

Kata Kunci: Analisis Framing, Media Online, Jokowi – JK, Politik Media