

## DAFTAR ISI

Halaman

### HALAMAN JUDUL

### DAFTAR ISI

### DAFTAR TABEL

### DAFTAR GAMBAR/ BAGAN

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Jurnalistik Online .....	15
2.3 Media dan Pembentukan Citra.....	16
2.3.1 Realitas Media .....	16
2.3.2 Teori Agenda Setting .....	18
2.3.3 Opini Publik .....	20
2.4. Analisis <i>Framing</i> Model William A. Gamson dan Mogdiliani .....	22
2.5 Kepemimpinan Sipil dan Kepemimpinan Militer .....	26
2.5.1 Kepemimpinan Sipil .....	26
2.5.2 Kepemimpinan Militer .....	28
2.6 Kerangka Pikir .....	29

### BAB III METODOLOGI

3.1 Paradigma Penelitian .....	34
3.2 Metode Penelitian .....	35
3.2.1 Sifat Penelitian .....	35
3.2.2 Fokus Penelitian .....	36
3.2.3 Unit Analisis .....	38
3.3 Metode Analisis <i>Framing</i> Model. Gamson dan Modigliani .....	39
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	42
3.5 Teknik Pengolahan Data .....	43

#### **BAB IV GAMBARAN UMUM**

4.1 Situs Berita <i>Online viva.co.id</i> .....	45
4.2 Situs Berita <i>Online metrotvnews.com</i> .....	48

#### **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

5.1 Penyajian Hasil Penelitian .....	51
5.2 Analisis Berita Terkait Kepemimpinan Sipil .....	52
5.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	125

#### **BAB VI PENUTUP**

6.1 Simpulan .....	134
6.2 Saran .....	136

#### **DAFTAR PUSTAKA**