

LAMPIRAN 2

Hasil Jawaban 30 Responden Mengenai Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Mandiri KCU Teluk Betung Bandar Lampung

Res	x1.1	x1.2	x1.3		x2.1	x2.2	x2.3		x4.1	x4.2	x4.3		y1	y2
1	4	4	4	12	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3
2	4	5	4	13	4	4	5	13	4	4	3	11	2	3
3	4	5	4	13	4	4	4	12	5	4	5	14	3	3
4	2	2	3	7	2	3	3	8	2	3	3	8	3	2
5	5	4	5	14	5	4	5	14	3	5	5	13	3	4
6	3	3	3	9	3	3	2	8	3	3	2	8	4	4
7	5	5	5	15	5	5	4	14	4	5	5	14	3	2
8	3	3	4	10	3	3	3	9	3	2	3	8	2	2
9	3	3	3	9	4	4	4	12	3	4	4	11	3	4
10	5	5	5	15	4	5	5	14	5	4	4	13	4	4
11	4	5	4	13	5	5	4	14	3	2	4	9	4	5
12	5	4	5	14	4	5	5	14	3	2	3	8	5	4
13	3	3	2	8	3	2	2	7	2	4	3	5	3	2
14	2	2	3	7	2	2	2	6	3	3	3	5	2	3
15	2	4	4	10	3	4	4	11	3	2	2	7	4	3
16	4	4	5	13	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4
17	3	4	4	11	4	4	4	12	3	3	3	9	3	4
18	2	3	2	7	2	2	2	6	3	2	3	8	2	2
19	3	2	3	8	2	2	3	7	4	3	3	10	2	3
20	4	4	3	11	2	3	3	8	3	3	3	9	3	4
21	3	3	4	10	4	3	4	11	3	3	4	10	4	3
22	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4
23	3	3	4	10	4	4	3	11	4	3	4	11	4	3
24	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4
25	4	5	4	13	3	3	3	9	4	5	5	14	4	4
26	4	5	4	13	5	5	4	14	4	5	4	13	3	3
27	4	5	5	14	3	3	3	9	4	5	5	14	3	3
28	5	4	5	14	3	2	3	8	5	5	4	14	3	3
29	4	5	5	14	3	3	2	8	5	5	5	15	5	5
30	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5