

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Daftar Bank Menurut Aset dan Pangsa Tahun 2009-2011 .....	4
2.1 Penelitian Terdahulu .....	28
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	35
3.2 Penentuan Skor Variabel Penelitian.....	40
4.1 Hasil Uji Validitas.....	44
4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	45
4.3 Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	46
4.4 Persentase Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	47
4.5 Persentase Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	47
4.6 Persentase Berdasarkan Tingkat Pendapatan Perbulan.....	48
4.7 Persentase Berdasarkan Tingkat Frekuensi Bertransaksi.....	48
4.8 Hasil Jawaban Konsumen Tentang Tingkat Frekuensi <i>Financial Benefit</i> .....	50
4.9 Skor Variabel <i>Financial Benefit</i> ( $X_1$ ).....	51
4.10 Hasil Jawaban Konsumen tentang <i>Social Benefit</i> .....	52
4.11 Skor Variabel <i>Social Benefit</i> ( $X_2$ ) .....	53
4.12 Hasil Jawaban Konsumen tentang <i>Structural Ties</i> .....	54
4.13 Skor Variabel <i>Structural Ties</i> ( $X_3$ ) .....	56
4.14 Skor Keseluruhan Variabel <i>Relationship Marketing</i> ( $X$ ) .....	56
4.15 Hasil Jawaban Konsumen tentang <i>Loyalitas</i> .....	58
4.16 Skor Variabel <i>Loyalitas</i> .....	58
4.17 Analisis Determinasi ( $R^2$ ).....	59
4.18 Hasil Uji F .....	61
4.19 Hasil Uji T .....	62
4.20 Uji Hipotesis Pengaruh Variabel X terhadap Variabel Y.....	63
4.21 Uji Hipotesis Pengaruh Variabel X terhadap Variabel Y Berdasarkan Nilai (Value).....	63