

ABSTRAK

PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Studi pada Perusahaan Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2021)

Oleh

NABILAH DWI ANJANI

Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan didefinisikan sebagai suatu bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap sosial dan lingkungan yang berperan untuk meningkatkan kualitas kehidupan serta lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kinerja lingkungan, profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara dokumentasi data yang bersumber pada laporan tahunan yang dipublikasikan melalui BEI dan website resmi masing-masing perusahaan energi. Pengumpulan sampel menggunakan metode purposive sampling didapatkan jumlah sampel dari penelitian ini sebanyak 108 yang terdiri dari 18 perusahaan dari Perusahaan Energi yang terdaftar di BEI pada tahun 2016-2021.

Penelitian ini menggunakan analisis data analisis regresi data panel dengan cara menganalisis melalui aplikasi E-views 12. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan kinerja lingkungan, profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility. Pengujian secara parsial menunjukkan hasil bahwa kinerja lingkungan, profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan tidak ada yang berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility.

Kata kunci: **Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan**

ABSTRACT

***THE EFFECTS OF ENVIRONMENTAL PERFORMANCE,
PROFITABILITY, SALES GROWTH AND SIZE COMPANIES
ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE
(Research On Energy Companies registered in Indonesia Stock Exchange
2016-2021)***

By

NABILAH DWI ANJANI

Corporate Social Responsibility disclosure is a form of corporate social and environmental responsibility whose role is to improve the quality of environment. This study aims to analyze the effects of environmental performance, profitability, sales growth, and company size on Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure. The method of data collection is done by documentation of data source from the annual report published by BEI and official website of the company. By using purposive sampling techniques, there were found 108 samples of this study from 18 Companies Energy which registered on BEI during 2016-2021.

This data analysis use panel data regression by analyzing through the E-views 12 application. The result of the study shows that simultaneously environmental performance, profitability, sales growth, and company size have a significant effect on Corporate Social Responsibility disclosure. The result of partially techniques shows that environmental performance, profitability, sales growth, and company size do not have a significant effect on Corporate Social Responsibility disclosure.

Key words: Corporate Social Responsibility Disclosure, Environmental Performance, Profitability, Sales Growth, Company Size