

## ABSTRAK

### **PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019**

Oleh

**Mella Fitria Dwinasya**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh kebijakan dividen, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini meneliti perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019 sebanyak 55 perusahaan. Sampel pada penelitian ini diambil dengan menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 31 perusahaan sampel. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dan statistik deskriptif yang diolah dengan SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen, *leverage* dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan sebesar 86% sedangkan 14% sisanya dijelaskan oleh variabel lain.

**Kata Kunci: Kebijakan Dividen, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan**

## **ABSTRACT**

### ***EFFECT OF DIVIDEND POLICY, LEVERAGE, AND FIRM SIZE OF FIRM VALUE FROM CONSUMER GOODS COMPANIES THAT LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE 2015-2019***

***By***

**Mella Fitria Dwinasya**

*This study aims to determine the effect of dividend policy, leverage and firm size to the firm value. The population in this study is from consumer goods industry company that listed in Indonesia Stock Exchange from 2015-2019 as many as 55 companies. The sample in this study was taken using purposive sampling and obtained as many as 31 sample companies. This study uses multiple linear regression analysis and descriptive statistics processed with SPSS 25.*

*The result of this research shows that dividend policy has positive influence on firm value, leverage has negative influence on firm value, and firm size has a positive influence on firm value. Dividend policy, leverage and firm size have simultaneous significantly influence on firm value at 86% and the rest of 14% was influenced by other variables.*

***Keywords: dividend policy, leverage, firm size, firm value***