

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman	
1. Pohon industri pisang	13	
2. Proses pembuatan keripik pisang	14	
3. Model perilaku pengambilan keputusan konsumen dan faktor-faktor yang mempengaruhi (Engel, <i>et al.</i> 1994)	15	
4. Lima faktor kekuatan Porter (Porter, 1980)	26	
5. Kerangka pemikiran strategi pemasaran berdasarkan perilaku konsumen dan bauran pemasaran	34	
6. Matriks SWOT	57	
7. Kerangka Operasional penelitian	60	
8. Skor rata-rata penilaian responden terhadap keputusan pembelian Keripik pisang di Kota Metro	87	
9. <i>Scree plot</i>	94	94
10. Peta Matriks Internal Eksternal	108	
11. Matriks SWOT dengan kombinasi strategi	110	