

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisarwanto, T. *Budidaya Pisang*. 2008. Penebar Swadaya. Depok.
- Apriyani. 2012. *Strategi Pengembangan Skenario Usaha Keripik Pisang di Bandar Lampung*. Tesis. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Arikunto, S. 2002. *Metodologi Penelitian*. Rineka Cipta. Jakarta
- Arnould, E., L. Price, and Z. George. 2003. *Consumers*. McGraw-Hill. New York
- Austin, J. E. 1992. *Agroindustrial Project Analysis*. London The Jhon Hopkins University Press. London.
- Badan Pelaksana Penyuluhan Pertanian Perikanan dan Kehutanan (BP4K) Kota Metro. 2014. Program Kecamatan Metro Timur 2013. Metro.
- Badan Pusat Statistik. 2014. Berita Resmi Statistik No. 63/08/Th. XVII 5 Agustus 2014. BPS. Jakarta.
- . 2013. *Produk Domestik Regional Bruto Kota Metro 2012*. BPS. Metro.
- Bank Indonesia. 2013. *Ringkasan Eksekutif Penelitian Pengembangan Komoditas/Produk/Jenis usaha Unggulan UMKM 2012 Provinsi Lampung*. PT. Primakelola Agribisnis Agroindustri. Jakarta.
- Cravens, D.W. 2000. *Strategic Marketing*. Mc-Graw Hill. New York.
- Darmawan. 2008. *Prospek Pemasaran dan Strategi Pengembangan Lembaga Keuangan Mikro*. Tesis. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- David, F.R. 2007. *Strategic Management : Concept and Cases Ed 11*. Pearson Education Inc. Upper Saddle River. New Jersey.
- Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan. 2013. *Data Industri Kimia, Agro, dan Bahan Bangunan Tahun 2012*. Metro.
- Dinas Pertanian, Perikanan dan Kehutanan Pemerintah Metro. 2013. *Pertanian Dalam Angka Edisi 2012*. Dinas Pertanian, Perikanan dan Kehutanan. Metro.

- Dinas Kesehatan. 2013. *Kandungan Gizi Buah pisang*. Dinas Kesehatan. Metro
- Djarwanto, PS., Subagyo, P. 1996. *Statistik Induktif*. BPFE Yogyakarta.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. dan Miniard, P.W. 1994. *Perilaku Konsumen (Terjemahan)*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Griffin, H. 1995. *Customer Loyalty, How to Earn it How to Keep it*. Books An Imprint of The Free Press. Loxington.
- Gunawan,A. 2008. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Pisang "Kenali" Pada PD Asa Wira Perkasa Di BandarLampung*. Jurnal Bisnis dan Manajemen 4 (2). BandarLampung.
- Hasan, A. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. PT. Buku Seru. Jakarta.
- Hasyim, A. I. 2013. *Tatataniaga Pertanian*. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Herlambang E,S. 2009. *Kajian Perilaku Konsumen Terhadap Strategi Pemasaran Teh Herbal Di Kota Bogor*. Tesis. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Hunger, D.J., and Wheelen,T.L. 2000. *Strategic Management*. Prentice Hall.
- , 2004. *Strategic Management and Business Policy*. Nine Edition. Prentice Hall.
- Jansen A. 2012. *Pengaruh Atribut Mutu Produk Terhadap Minat Beli Ulang Keripik Maicih*. Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik 2(6). Universitas Indonesia. Jakarta.
- Johnson, R.A. and Wichern, D.W. 2002. *Applied Multivariate Statistical Analysis*. (Fifth edition) Prentice Hall International. Inc, New Jersey.
- Kementrian Perindustrian. 2012. *Produk Domestik Bruto (PDB) Nasional*. <http://kemenperin.go.id>. Diakses tanggal 3 Februari 2013. Jakarta.
- Khristianto, W. 2012. *Computer Usage Readiness, E-Commerce Readiness dan E-Business Readiness Pada Industri Kreatif Subsektor Agribisnis (Studi Pada Usaha Kecil Menengah Keripik Pisang di BandarLampung)*. Jurnal Administrasi Bisnis, 2 (4 ). Jurusan Administrasi Bisnis. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Kinncar T.C. and J.R. Taylor. 1991. *Marketing Research an Applied Approach. Fourth Edition*. New York : Mc Graw Hill.
- Kuncoro, M. 2002. *Metode Kuantitatif Edisi Kedua*. AMP ykpn. Yogyakarta.
- Kotler, P. 2000. *Marketing Management*. The Millennium Edition. Prentice Hall International Edition. New Jersey.

- Kotler, P. 1997. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*, Engteword Cliffs, N.Y.: Prentice-Hall Inc.
- Kotler, P, Amstrong G. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Terjemahan) Edisi Kedelapan*. Erlangga. Jakarta.
- Mariana, R. 2009. *Pengaruh Diferensiasi Produk Keripik Tempe Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Keripik Tempe Sanan Di Kota malang)*. Jurnal Media Pendidikan Gizi dan Kuliner, 1(1). Universitas Negeri Malang. Malang.
- Natadjaja, L. 2008. *Kondisi Desain Kemasan Produk Makanan Ringan dan Minuman Instant Pada Industri Kecil Di Kabupaten Kediri*, Jurnal Ilmu-ilmu Komunikasi, 2 (4). Fakultas Seni dan Desain. Universitas Kristen Petra Surabaya. Surabaya.
- Noor, J. 2012. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Nitisusastro, M. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabetandua. Bandung.
- Pemerintah Daerah kota Metro. Tersedia pada [www.kotametro.go.id](http://www.kotametro.go.id). Diakses pada tanggal 23 Desember 2013. Metro.
- Peter, J.P., and J.C Olson. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran (Terjemahan)*. Erlangga. Jakarta.
- Porter, M.E., 1980. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. The Free Press. Jakarta.
- Prihatin. 2006. *Analisis Strategi Pemasaran Keripik Pisang Pada Perusahaan Suseno di Bandar Lampung*. Tesis. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Radiosunu. 2001. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*. BPFY-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Ramdhani Y. 2011. *Analisis Proses Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Makanan Siap Saji Di Kentucky Fried Chicken Cabang Pajajaran Bogor*. Tesis. Program Studi Manajemen Agribisnis, Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Santoso , S. 2010. *Mastering SPSS 18*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo.a Cipta. Jakarta.
- Schiffman, L.G. and L.L. Kanuk. 1994. *Consumer Behavior*. Prentice-Hall. New Jersey.
- Setiadi, N,J. 2003. *Perilaku Konsumen. Konsep dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media. Jakarta.
- Simamora, H. 2005. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Pustaka Utama. Surabaya.

- Soekartawi. 1991. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- . 2001. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Solihin, I. 2012. *Manajemen Strategik*. PT. Gelora Aksara Pratama. Erlangga. Jakarta.
- Stanton, Wiliam J. 196. *Prinsip Pemasaran*. Erlanga. Jakarta.
- Sudarmiadin. 2009. *Model Perilaku Konsumen dalam Perspektif Teori dan Empiris Pada Jasa Pariwisata (Studi Empiris pada Obyek Wisata Alam di Propinsi Jawa Timur)*. Jurnal Aplikasi Manajemen, 4 (2). Universitas Negeri Malang. Malang.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Supranto, J. 2003. *Metode Riset Aplikasinya Dalam Pemasaran*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- . 2004. *Analisis Multivariat : Arti dan Interpretasi*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Suliyanto. "Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran", Ghalia Indonesia, Bogor, September 2005. Industri Kecil Permen Karamel Susu Di Daerah Pengalengan, Jawa Barat. Tesis. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Thryanda. 2012. *Strategi Pengembangan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan PTPN VII di Kota Bandar Lampung*. Tesis. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Widayani. 2004. *Analisis Strategi Pemasaran Industri Kecil Permen Karamel Susu*. Tesis. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Wijaya, T. 2012. *Ekonomi dan Bisnis: Teori dan Praktik*. PT. Graha Ilmu. Yogyakarta.