

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Teks</b>	<b>Halaman</b>
1.	Nilai PDB menurut lapangan usaha Tahun 2011-2013 .....	2
2.	Produk Domestik Regional Bruto di Kota Metro 2012 .....	4
3.	Pangsa pasar keripik pisang di Bandar Lampung .....	6
4.	Volume produksi keripik pisang di Kota Metro .....	7
5.	Kriteria usaha UMKM menurut UU No. 20 tahun 2008 .....	11
6.	Variabel-variabel faktor keputusan pembelian keripik pisang .....	46
7.	Kerangka matriks faktor kekuatan ( <i>strength</i> ) .....	52
8.	Kerangka matriks faktor kelemahan ( <i>weakness</i> ) .....	52
9.	Kerangka matriks faktor peluang ( <i>opportunities</i> ) .....	53
10.	Kerangka matriks faktor ancaman ( <i>Threats</i> ) .....	54
11.	Penilaian bobot faktor strategis internal/eksternal perusahaan .....	55
12.	Sebaran penduduk kota metro berdasarkan kecamatan Tahun 2013 .....	63
13.	Jumlah penduduk kecamatan Metro Timur berdasarkan tingkat pendidikan Tahun 2013.....	64
14.	Jumlah penduduk kecamatan Metro Tmur berdasarkan mata pencaharian Tahun 2013 .....	65
15.	Profil agroindustri keripik pisang di Kota Metro .....	67
16.	Sebaran responden berdasarkan usia, 2014 .....	71
17.	Sebaran responden berdasarkan pekerjaan, 2014 .....	72

18. Sebaran responden berdasarkan pendapatan, 2014 .....	73
19. Hasil uji validitas faktor-faktor dalam keputusan pembelian keripik pisang di Kota Metro .....	75
20. Hasil uji reliabilitas faktor pembelian keripik pisang .....	77
21. Sebaran responden berdasarkan keputusan pembelian .....	78
22. Tanggapan responden mengenai budaya dan sosial .....	81
23. Tanggapan responden mengenai faktor pribadi dan psikologi .....	82
24. Tanggapan responden mengenai produk dan harga.....	83
25. Tanggapan responden mengenai kemudahan akses dan media .....	85
26. KMO <i>Bartlett's Test of Sphericity</i> dan MSA .....	89
27. Nilai <i>communalities</i> analisis faktor dominan .....	91
28. <i>Total Variance Explained (initial eigenvalues)</i> analisis faktor .....	92
29. Komponen matrix tingkat keeratan independen pada analisis faktor .....	95
30. Nilai <i>Rotated Component Matrix</i> faktor dominan dalam pembelian keripik pisang di Kota Metro .....	96
31. Visi dan misi pelaku industri keripik pisang di kota Metro .....	103
32. Identifikasi kekuatan dan kelemahan industri keripik pisang .....	104
33. Identifikasi peluang dan ancaman industri keripik pisang .....	105
34. Matriks <i>Internal Factors Evaluation</i> (IFE) industri keripik pisang .....	106
35. Matriks <i>External Factors Evaluation</i> (EFE) industri keripik pisang .....	107
36. Strategi prioritas SWOT industri keripik pisang di Kota Metro .....	115
37. Total alternatif skor pada 10 srategi.....	117
38. Lima strategi utama menurut QSPM .....	118

## Lampiran

39. Uji validitas item pertanyaan faktor pembelian keripik pisang .....	129
40. Uji validitas item pertanyaan faktor pembelian keripik pisang .....	131
41. Hasil uji coba item pertanyaan faktor pembelian keripik pisang .....	133
42. Hasil uji reliabilitas faktor pembelian keripik pisang .....	135
43. Data hasil validitas item soal keputusan pembelian keripik pisang .....	136
44. <i>KMO and Barlett's Test</i> .....	139
45. Nilai <i>Anti-image Matrix</i> .....	140
46. Nilai <i>Communalities</i> analisis faktor .....	142
47. Nilai <i>Variance Explained</i> .....	143
48. Nilai <i>Component Matrix</i> .....	144
49. Nilai Rotated Component Matrix .....	144
50. Hasil evaluasi faktor internal responden pelaku usaha Tunas .....	145
51. Hasil evaluasi faktor internal responden pelaku usaha Arjuna .....	145
52. Hasil evaluasi faktor internal responden pelaku usaha Metro Snack .....	145
53. Hasil evaluasi faktor internal responden pelaku usaha Berkah jaya .....	146
54. Hasil evaluasi faktor eksternal responden pelaku usaha Tunas .....	147
55. Hasil evaluasi faktor eksternal responden pelaku usaha Arjuna .....	147
56. Hasil evaluasi faktor eksternal responden pelaku usaha Metro Snack .....	147
57. Hasil evaluasi faktor eksternal responden pelaku usaha Berkah Jaya .....	147
58. Rekap peringkat faktor internal .....	148
59. Rekap peringkat faktor eksternal .....	148
60. Rekap bobot faktor internal .....	149

61. Rekap bobot faktor eksternal .....	149
62. Matriks QSPM .....	150
63. Total biaya produksi keripik pisang di Kota Metro .....	151
64. Total biaya penyusutan usaha agroindustri keripik pisang .....	152
65. Total biaya tenaga kerja agroindustri keripik pisang .....	155
66. Penerimaan, biaya dan keuntungan per bulan agroindustri keripik pisang di Kota Metro Tahun 2014 .....	156