

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
A. Tinjauan Pustaka ..	10
1. Konsep agroindustri	10
2. Usaha kecil	11
3. Pohon industri pisang	12
4. Proses pembuatan keripik pisang	13
5. Perilaku konsumen	14
6. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	15
a. Budaya konsumen	16
b. Kelas sosial	16
c. Karakteristik individu	18
d. Faktor psikologi	19
7. Bauran pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).	21
a. Produk	21
b. Harga	22
c. Saluran distribusi	23
d. Promosi	23
8. Hubungan perilaku konsumen dan bauran pemasaran	24
9. Manajemen strategis	25
B. Tinjauan penelitian terdahulu	28
C. Kerangka pemikiran	33

III. METODE PENELITIAN	35
A. Konsep dasar dan batasan operasional	35
B. Metode, lokasi dan waktu penelitian	42
C. Pengumpulan data, penentuan responden dan jumlah responden	43
D. Metode analisis data	45
1. Uji validitas dan reliabilitas kuesioner	45
2. Pengolahan dan analisa data	48
3. Strategi pengembangan.....	50
4. Analisis SWOT	50
a. Tahap pengumpulan data.....	51
b. Teknik pembobotan	54
5. Tahap analisis SWOT	56
6. Perencanaan strategi QSPM	57
IV. GAMBARAN UMUM	61
A. Gambaran umum Kota Metro	61
B. Keadaan umum lokasi penelitian	63
1. Letak Geografis dan luas wilayah	63
2. Keadaan Penduduk	64
a. Keadaan penduduk berdasarkan pendidikan	64
b. Keadaan penduduk berdasarkan mata pencaharian	65
3. Profil agroindustri keripik pisang di Kota Metro	66
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	70
A. Gambaran umum responden	70
B. Uji validitas dan reabilitas	74
C. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam membeli keripik pisang	77
D. Analisis faktor	88
1. Pengujian hipotesis pertama	88
2. <i>Estimasi Communaliti</i>	90
3. Melakukan faktoring dan rotasi	92
E. Formulasi strategi pemasaran	101
1. Visi, misi dan tujuan industri keripik pisang	101
2. Identifikasi lingkungan	103
a. Identifikasi lingkungan internal.....	103
b. Identifikasi lingkungan eksternal	104
3. Matriks IE (Internal Eksternal)	107

4. Matriks SWOT	109
5. Matriks Perencanaan Strategis Kuantitatif (QSPM)	116
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	122
A. Kesimpulan	122
B. Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	129