

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Ferdinand, Augusti. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran; Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Penerbit Erlangga Jakarta
- Irwanto. 2010. *Pengaruh Kebijakan Promosi dan Harga dengan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Furniture Merek Olympic di Bandar Lampung*. Skripsi Universitas Lampung.
- Riduan, M. 2004. *Metode Penelitian Statistik*. Rineka Cipta. Jogjakarta.
- Sanjaya. 2009. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen pada Sabun Kecantikan Merek Lux di Bandar Lampung*. Skripsi Universitas Lampung.
- Suhandang, Kustadi. 2005. *Periklanan. Manajemen, Kiat dan Strategi*. Nuansa. Jakarta
- Sugiono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit Alfabeta Bandung
- Swasta D.H. Basu. dan Ibnu Sukotjo 2002, *Pengantar Bisnis Modern-Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Penerbit Liberty Yogyakarta
- Tjiptono, Fandi. 2004. *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- _____. 2004. *Strategi Pemasaran*, Edisi II, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis, Teknik Menganalisa Kelayakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Winardi. 2001, *Kreativitas dan Teknik-Teknik Kreatif dalam Bidang Manajemen*. Penerbit Citra Aditya. Bandung

_____. 2003. *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Penerbit Kencana Jakarta

www.ahm.com. Tahun 2012.

www.antaraneews.com. Tahun 2012.

www.majalahswa.com. Tahun 2012