

# **STRATEGI PENGEMBANGAN KOMODITAS SAYURAN (DATARAN TINGGI) UNGGULAN DI KAWASAN AGROPOLITAN WAY TENONG KABUPATEN LAMPUNG BARAT**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan komoditas sayuran dataran tinggi unggulan di kawasan agropolitan Way Tenong Kabupaten Lampung Barat maka tujuan spesifik dari penelitian ini adalah : (1) menganalisis pendapatan usaha tani beberapa komoditas sayuran dataran tinggi unggulan di kawasan agropolitan Way Tenong Kabupaten Lampung Barat, (2) menganalisis sistem kelembagaan pemasaran yang mendukung pengembangan komoditas sayuran dataran tinggi unggulan di kawasan agropolitan Way Tenong Kabupaten Lampung Barat, dan (3) merumuskan strategi pengembangan komoditas sayuran dataran tinggi unggulan di kawasan agropolitan Way Tenong Kabupaten Lampung Barat. Analisis dilakukan secara kuantitatif dan kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari analisis pendapatan usaha tani pada tiga jenis komoditas sayuran dataran tinggi unggulan yaitu kubis, tomat dan wortel menunjukkan bahwa ketiga komoditas sayuran dataran tinggi tersebut layak secara ekonomi untuk dikembangkan. Hal ini ditunjukkan dengan hasil bahwa nilai R/C rasio dari ketiga komoditas tersebut lebih dari satu. Analisis deskriptif kelembagaan pemasaran sayuran dataran tinggi unggulan di kawasan agropolitan Way Tenong Lampung Barat masih menunjukkan bahwa petani ditempatkan pada posisi *price taker*. Strategi yang diperoleh dari hasil analisis SWOT dan dilanjutkan dengan *Analytical Hierarchy Process* (AHP) menghasilkan keputusan bahwa lahan merupakan kriteria utama yang harus diperhatikan untuk tujuan pengembangan komoditas sayuran dataran tinggi di Kawasan Agropolitan Way Tenong. Selanjutnya prioritas pertama dari alternatif strategi yang dipilih adalah penguatan kelembagaan petani dan kelompok tani melalui kerjasama kemitraan dan pelatihan.

Kata kunci : Pendapatan usaha tani, R/C rasio, Kelembagaan pemasaran, SWOT, AHP