

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
I.PENDAHULUAN	
A.Latar Belakang	1
B.Perumusan Masalah.....	8
C.Tujuan Penelitian.....	11
D.Kegunaan Penelitian	12
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
A.Tinjauan Pustaka	13
1. Konsep Kawasan Agropolitan	13
2. Strategi Pengembangan Komoditas Unggulan dan Pembangunan Kawasan Berbasis Komoditas Unggulan	17
3. Agribisnis Hortikultura (Sayuran Dataran Tinggi)	20
4. Pengembangan Kelembagaan	23
5. Kelembagaan Pemasaran Sayuran	24
6. Perencanaan Stratejik	26
B.Kajian Penelitian Terdahulu	29
1. Penelitian Terdahulu mengenai Kinerja dan Keberlanjutan Agropolitan	29
2. Penelitian Terdahulu mengenai Prospek Pengembangan Komoditas Hortikultura dan Strategi Pengembangan.....	33
C.Kerangka Pemikiran	35
III.METODE PENELITIAN	
A.Konsep Dasar dan Batasan Operasional Penelitian.....	38
B.Lokasi Penelitian, Responden, dan Waktu Penelitian.....	42
C.Jenis dan Sumber Data.....	45
D.Metode Analisis Data.....	46
1. Analisis Pendapatan Usaha Tani Komoditas Sayuran Dataran Tinggi	47
2. Analisis Kelembagaan Pemasaran Komoditas Sayuran Dataran Tinggi Unggulan	48
3. Metode Perumusan Strategi dan Perancangan Program	49
4. <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	56

IV.GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	
A.Keadaan Geografis Kabupaten Lampung Barat.....	61
B.Gambaran Umum Kawasan Agropolitan Way Tenong	63
C. Letak Geografis Daerah Penelitian.....	65
D.Potensi Agribisnis Hortikultura (Sayuran Dataran Tinggi)	66
E.Sarana dan Prasarana dan Kelembagaan Pendukung	68
V.HASIL DAN PEMBAHASAN	
A.Keadaan Umum Petani Komoditas Sayuran Dataran Tinggi Unggulan di Kawasan Agropolitan Way Tenong.....	71
1. Umur dan Pengalaman Petani Responden	71
2. Pengalaman Usaha Tani	74
3. Tingkat Pendidikan Responden.....	76
B.Analisis Pendapatan Usaha Tani Komoditas Sayuran Dataran Tinggi Unggulan Kawasan Agropolitan Way Tenong	78
1. Usaha Tani Kubis	78
2. Usaha Tani Tomat	80
3. Usaha Tani Wortel	82
C.Analisis Kelembagaan Pemasaran Komoditas Sayuran Dataran Tinggi Unggulan	87
D.Analisis Faktor Lingkungan Strategis	95
1. Faktor Internal	95
2. Faktor Eksternal	111
E.Hasil Evaluasi Faktor Lingkungan Strategis	122
F.Alternatif Strategi Pengembangan Komoditas Sayuran Dataran Tinggi Unggulan di Kawasan Agropolitan Way Tenong	130
G. <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	139
VI.KESIMPULAN DAN SARAN	
A.Kesimpulan	145
B.Saran.....	147
DAFTAR PUSTAKA.....	149
LAMPIRAN.....	154