

## **ABSTRAK**

### **PENGEMBANGAN *MOBILE APPLICATION E-COMMERCE* GALERI LUKISAN BERBASIS *ANDROID***

**Oleh**

**Muhammad Irfan Fadhila**

Lukisan adalah sebuah bentuk karya seni yang diminati oleh banyak orang, umumnya lukisan dijual pada sebuah galeri lukisan. Tetapi tidak semua pelukis memiliki kesempatan untuk memajang atau menjual lukisan mereka di sebuah galeri lukisan. Oleh sebab itu, dibutuhkan sebuah media online yang dapat menjual lukisan tersebut tanpa adanya galeri fisik, E-Commerce dapat menjadi sebuah solusi untuk hal tersebut dimana selain tidak perlu adanya galeri fisik untuk pelukis memajang dan menjual lukisan, E-Commerce juga dapat mempermudah user untuk mencari lukisan lebih luas karena tidak terpaku oleh satu orang lukisan saja. Pengembangan Aplikasi E-Commerce ini menggunakan Metode RAD yang memungkinkan pengembangan aplikasi dengan cepat melalui kontribusi pengguna. Hasil penelitian ini adalah berhasil dikembangkannya sebuah Mobile Application E-Commerce dengan fitur register, login, pencarian, dan menghubungi admin. Pada penelitian ini menggunakan blackbox testing untuk menialai fungsionalitas aplikasi dan didapatkan hasil bahwa aplikasi telah memenuhi ekspetasi, serta digunakan SUS untuk mengetahui hasil evaluasi aplikasi oleh pengguna dan didapatkan hasil bahwa aplikasi masuk kedalam ke kategori *Acceptable* pada penilaian *Acceptability Range*, masuk ke kategori *Good* pada penilaian *Adjective Range*, dan masuk predikat C pada penilaian *Grade Scale*.

Kata kunci : *E-Commerce*, Android, Lukisan, RAD

## **ABSTRACT**

### **DEVELOPMENT OF ANDROID-BASED MOBILE APPLICATION FOR E-COMMERCE ART GALLERY**

**By**

**Muhammad Irfan Fadhila**

Painting is a form of art that is highly appreciated by many people. Typically, paintings are sold in art galleries. However, not all artists have the opportunity to exhibit or sell their paintings in a physical gallery. Therefore, an online platform is needed to sell these artworks without the requirement of a physical gallery. E-commerce can provide a solution for this, as it eliminates the need for a physical gallery for artists to display and sell their paintings. Additionally, e-commerce enables users to have a wider selection of paintings, as they are not limited to the offerings of a single artist. The development of this e-commerce application utilizes the Rapid Application Development (RAD) methodology, allowing for quick application development with user contributions. The results of this research include the successful development of a mobile e-commerce application featuring registration, login, search, and contact admin functionalities. Blackbox testing was conducted to evaluate the functionality of the application, which met expectations. Additionally, the System Usability Scale (SUS) was employed to assess user satisfaction, with the application receiving an acceptable rating in the Acceptability Range, a good rating in the Adjective Range, and a grade of C in the Grade Scale evaluation.

Keywords : *E-Commerce*, Android, Painting, RAD